



COMISIÓN DE TURISMO

ACUSE

Palacio Legislativo de San Lázaro a 02 de noviembre de 2020.
CT/ET/LXIV/199/2020.

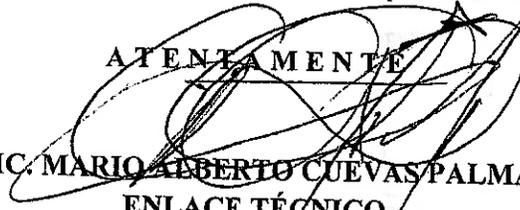
DIP. DULCE MARÍA SAURI RIANCHO
PRESIDENTA DE LA CONFERENCIA PARA LA DIRECCIÓN Y
PROGRAMACIÓN DE LOS TRABAJOS LEGISLATIVOS DE LA
CÁMARA DE DIPUTADOS
P R E S E N T E.-

Por este conducto le envío un cordial saludo, así mismo con fundamento en lo establecido por el artículo 213 numeral 1 fracción I del Reglamento de la Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión, me permito adjuntar a la presente las siguientes actas:

- Acta del Foro de Análisis en torno a la nueva calendarización de los periodos vacacionales efectuada el 04 de marzo de 2020.
- Acta de la Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados en torno a un “Conversatorio de Acciones a Impulsar desde un ámbito legislativo durante y después de la epidemia del Covid-19”.
- Acta de la Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados con el Secretario de Turismo el Lic. Miguel Torruco Marqués, respecto de un Conversatorio en torno a trazar acciones para impulsar el sector turístico, derivado de la pandemia causada por el Covid-19.
- Acta de la Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados con integrantes del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), respecto de la “Presentación del Proyecto legislativo para enfrentar la emergencia del sector turístico, derivado de la pandemia causada por el Covid-19.
- Acta de la Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados con el Secretario de Turismo el Lic. Miguel Torruco Marqués, con la finalidad de conocer los avances en materia turística de diversos temas.

Asi mismo se anexa lista de Asistencia de la Décimo Tercera Reunión Ordinaria de la Comisión de Turismo.

Sin otro particular agradezco de antemano las atenciones que le dé al presente.

ATENTAMENTE

LIC. MARIO ALBERTO CUEVAS PALMA
ENLACE TÉCNICO



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**

COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Siendo las 17:13 horas, del día 14 de mayo de 2020, la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados llevó a cabo la Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados con el Secretario de Turismo el Lic. Miguel Torruco Marqués, respecto de un Conversatorio en torno a Trazar Acciones para Impulsar el Sector Turístico, derivado de la pandemia causada por el COVID-19, contando con la presencia de los siguientes Diputados e Invitados Especiales:

Luis Javier Alegre Salazar (Presidente)
Carmen Patricia Palma Olvera (Secretaria)
Abelina López Rodríguez (Secretaria)
Clementina Marta Dekker Gómez (Secretaria)
Olga Patricia Sosa Ruiz (Secretaria)
Dulce Alejandra García Morlan (Secretaria)
Martha Angélica Zamudio Macías (Secretaria)
Lizeth Amayrani Guerra Méndez (Secretaria)
Guadalupe Ramos Sotelo (Secretaria)
Sergio Fernando Ascencio Barba (Secretario)
Esteban Barajas Barajas (Integrante)
Francisco Favela Peñuñuri (Integrante)
Carmina Yadira Regalado Mardueño (Integrante)
Lilia Villafuerte Zavala (Integrante)
Adriana Paulina Teissier Zavala (Integrante)
Rosa María Bayardo Cabrera (Integrante)
Adolfo Torres Ramírez (Integrante)
Laura Barrera Fortoul (Integrante)
Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado (Integrante)
María Marivel Solís Barrera (Integrante)
Isaias Gonzalez Cuevas (Integrante)
Miguel Torruco Marqués (Invitado)
Humberto Hernández Haddad (Invitado)
Alejandro Aguilera Gómez (Invitado)
José Zeind Domínguez (Invitado)

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960 México
CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210
luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURÍSTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Muchísimas gracias. Les voy a pedir a aquellos que actualmente no tengan una participación que mantengan su micrófono apagado, obviamente esto no incluye al Secretario ni a los dos Sub Secretarios.

Buena tarde, saludo con mucho afecto al Secretario de Turismo, el Licenciado Miguel Torruco Marqués, quien en diversas ocasiones ya se había ofrecido para participar en una Reunión de Trabajo con la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados a la que pertenecemos todos, sin embargo, por motivos como que nos hayan tomado la Cámara en el Palacio de San Lázaro, se tuvo que posponer, pero afortunadamente tenemos la grata presencia y el honor de contar con el Secretario y los dos Subsecretarios y varios de los Secretarios Generales de la Secretaría de Turismo de esta Reunión.

Saludo con gran afecto al Maestro Humberto Hernández Haddad y al Ingeniero Alejandro Aguilera Gómez, los dos Subsecretarios de la Secretaría de Turismo.

A los Directores Generales, en particular a Marcos Achar, Presidente de VisitMéxico y a Carlos González, también me da mucho gusto tenerlos aquí porque creo que hay mucho interés en saber cuál es la participación por parte de VisitMéxico en el sector Turístico, por instrucciones del Secretario de Turismo.

Este es un conversatorio en torno a trazar acciones para impulsar el Sector Turístico, derivado de la pandemia causada por el Coronavirus. En primera instancia daré, si me permite Señor Secretario, Señores Subsecretarios, unas palabras que tengo preparadas con relación a esta Reunión; a nombre de los que integramos la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, les damos la más cordial bienvenida. Debo decirle Señor Secretario, que el pasado 16 de Abril, la Comisión de Turismo que me honro en presidir, llevó a cabo una Reunión de Trabajo también virtual y dentro de nuestra agenda, convenimos tener este acercamiento que tan amablemente nos aceptó.

Por ello, a nombre de mis compañeras y compañeros y digo primero compañeras no sólo por el tema de protocolo, sino que tenemos el grato honor Señor Secretario, de que sólo hay 5 hombres de 33 Diputadas y Diputados en esta Comisión y gracias a estas mujeres que están y forman parte de esta Comisión, tenemos una Comisión de Turismo tan activa y tan propositiva, lo cual les agradezco a todas y a todos.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Le agradecemos su amplia disposición para compartir con nosotros algunas reflexiones de cómo se encuentra la actividad turística en el mundo y en México, qué alternativas se pueden explorar para reactivar el sector turístico, una vez que empezamos a superar la emergencia sanitaria para que desde un ámbito de coadyuvanza entre poderes y desde nuestras trincheras podamos apoyar el sector y comencemos a impulsar el Turismo.

Sabemos que no es una tarea sencilla esta crisis sanitaria y económica que estamos viviendo, ha causado decenas de miles de muertos y millones de contagios en el mundo y mucho desempleo. Pero también ha causado una crisis económica mundial, de la cual no se tiene memoria en más de un siglo, una tasa de crecimiento en PIB del menos 8%, estimación por parte de la OCD para los primeros 4 meses del año. Esta dramática caída en la economía mundial, ha afectado por mucho la actividad turística; para México que cerró en 2019 con buenas cifras, con la visita de más de 45 millones de turistas internacionales, este rubro se verá duramente afectado, además de que su principal mercado es Estados Unidos y Canadá para el turismo internacional, que absorbe más del 70% de los turistas internacionales, en sus economías también proyectan caídas del menos 6% para este 2020.

De igual manera la pérdida de egresos que estima la OMT de 910 mil millones de dólares en el mejor de los casos y 1.2 Billones de dólares en el peor. La situación en México pues obviamente va a seguir un paralelo; en empleos directos es también dramática la situación ya que la pérdida estimada para el 2020, es cercana a los 100 millones a nivel mundial, cifra que representa el 31% de los 320 millones de empleos que genera esta noble actividad a nivel mundial. Para México, la situación de la caída turística es trágica, no sólo en este lapso de tiempo, el transporte aéreo se ha paralizado en un 80%, los más de 24 mil establecimientos de hospedaje con sus más de 830 mil cuartos prácticamente desocupados, en los restaurantes que suman casi 198 mil establecimientos sus ingresos han bajado más del 80%, sólo para tener una dimensión y obviamente ustedes tendrán datos para compartírnos al respecto.

El Turismo estima que aproximadamente para la cantidad de 450 mil microempresas; es decir aquellas que generan uno de cada 10 empleos y representan el 95% de las empresas, les será muy difícil la sobrevivencia, no es un tema de liquidez es más bien de solvencia. Según los datos de la Secretaría de Trabajo, del 18 de marzo al 28 de abril, se perdieron 707 mil empleos; de esta cantidad, 134 mil corresponden a la Ciudad de México y a Quintana Roo, mi estado en particular: actualmente más de 86 mil, ocupando el 2º lugar, esto representa el



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

22% de los empleos formales del Estado de Quintana Roo que señaló ayer el Gobernador del Estado en “La mañanera”.

Esto es sólo un diagnóstico muy general, Señor Secretario, de la situación que enfrentamos ya en el mes de junio, es por ello que Señor Secretario como Comisión de Turismo es muy importante para nosotros esta Reunión con usted y su equipo de trabajo, el tiempo ya lo tenemos encima y nos interesa conocer cuáles son las actividades y acciones que la Secretaría de Turismo está tomando al respecto.

Usted Señor Secretario, ha señalado que va a activar el Turismo interno como parte fundamental para la reconstrucción de la economía, los destinos deben estar preparados para generar esa confianza; empleando estándares de higiene y de sanitización y ofrecer las promociones especiales y productos turísticos que nos permitan ser competitivos en esta nueva realidad.

Señor Secretario, nos comentaron: o vimos más bien que en la Secretaría de Gobernación; la Secretaria Olga Sánchez Cordero, dió a conocer la creación de un grupo de trabajo para el Turismo que usted encabezará contemplando el plan de reapertura económica desde la Secretaría de Turismo que usted encabeza, plantean asignar diversos apoyos repartiendo para impulsar a las pequeñas y medianas empresas. Son temas que dan un gran aliento, nos da mucho gusto que usted sea designado por la Secretaría de Gobernación para encabezar esto; estoy seguro que mis compañeras Diputadas y Diputados, tendrán también mucho que decir sobre sus reflexiones de estos asuntos de la inquietud e interés; esta es una Comisión Señor Secretario que le digo, me da mucho honor en presidir por tener un grupo de trabajo de todos los partidos, prácticamente todos los estados representados y son altamente propositivos. Siguiendo el Orden del Día, Señor Secretario, toca su participación con unos comentarios hacia la Comisión, le cedo el micrófono.

¿Podría abrir su micrófono Señor Secretario?



El Secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués: Muchas gracias, Diputado Luis Alegre, Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, Saludo con afecto y respeto a todos los integrantes de la Comisión, Diputadas y Diputados a quienes les tocó el privilegio de estar en la mejor Comisión porque es el sector más maravilloso y sobre todo el que siempre ha



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

salido a flote en materia económica para beneficiar a nuestro país. Como ya lo dijo el Diputado Luis, a quien conozco desde hace muchos años, ya dijo mi discurso, pero de todas maneras voy a tratar de redondear y de complementar.

Vivimos en tiempos sumamente difíciles, recordando gratamente el 2019; que pues logramos mantener el crecimiento 45 millones de turistas, crecimos el 9%; hubo una derrama de 24 mil 563 millones de dólares; también otro crecimiento similar en 9%, se logró la meta de la construcción de 22 mil nuevos cuartos de hotel.

Hay que señalar que todos los puntos que habíamos trazado, a pesar de que siempre el arranque con un nuevo concepto de política turística, nos hemos adaptado; hemos adaptado organigramas, hemos adaptado presupuesto para seguir con la línea de acción de la austeridad, pero esa austeridad nos ha dado creatividad y de esa forma hemos logrado sustituir, partidas presupuestales con convenios y acciones que tienden a fortalecer y a cumplir lo que nos habíamos comprometido desde la campaña del ahora Presidente como en el Plan Nacional de Desarrollo.

De esa forma, empezábamos a trabajar con nuestro “tianguis turístico”, que fue muy exitoso, el primero realizado en Acapulco; en el que se superó la meta histórica del anterior, del 18, sobre todo en número de citas y negociaciones pero vamos todavía a dar sorpresas con el próximo “tianguis”. De esta forma, armamos alianzas y estábamos calentando motores para iniciar programas estratégicos, sin embargo vino el valde de agua fría, por la pandemia causada por el Covid 19, que vino a trastocar la situación política, económica y social del mundo, de la geopolítica, de la teoría del Turismo, por lo que ya no se puede ahora hablar de conceptos que anteriormente Don Manuel de Fernández Fuster o Manuel Ramírez Blanco, ambos autores de los libros de Teoría del Turismo español y mexicano; hablaban e inculcaban a todos nosotros, los estudiantes de Turismo desde 1971, ahora se ha establecido un paradigma, un nuevo cambio; el antes y el después de la pandemia, ya no es lo mismo el viajero ni la forma de ser del turista de antes, que el que será a partir de la postpandemia, que esperemos se inicie como lo en muy poco tiempo.

Ello nos ha llevado a analizar, a ver el perfil del nuevo turista; sus gustos, tendencias para responder realmente como dirían los maestros del Turismo al marketing turístico qué es y qué significa satisfacer las necesidades y expectativas del consumidor que es el turista.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

El turista es un ser muy preparado, hoy está más informado que ayer, hoy tiene más ganas de viajar; de desplazarse, de conocer otros destinos cercanos porque el turista desde su entorno inicial es un ser muy peculiar; ve, oye, observa, adquiere, anota, compara, reflexiona y cuando llega a su lugar de origen, transmite sus experiencias y anécdotas a todos sus familiares y amigos, aquél que fue bien atendido, recomendará el destino e impactará para más de 3 personas efectivas, sin embargo, aquél que es maltratado y no fue bien atendido en alguno de los circuitos que forman parte del quehacer de esta actividad, pues simplemente va a emitir anécdotas negativas y ahí cambia la proporción de 1-3 a 1-10 personas que estarán influenciadas por el mal trato que le dieron a su familiar o amigo. Así que a partir de esta problemática, podríamos observar de la gran crisis tiene algunas fortalezas y aspectos positivos que pueden servir para la reactivación de la gran industria turística nacional.

Hoy en día los viajes serán más cortos, en Estados Unidos y Canadá; sus ciudadanos, viajarán por un tiempo no mayor a 4 horas y media, lo que significa que nuestro país, con los grandes atractivos; bellezas naturales, gastronomía, la flora, fauna, nuestras grandes playas, mares, desiertos y selvas son los lugares a los que acudirán, además esto coincide con la cercanía del diámetro de la parte circular que corresponde a las 4 horas y media, abarca muchos puntos del territorio, entre ellas organizaciones internacionales de acuerdo a sus nuevos estudios y de acuerdo al perfil del turismo e inclusive de Canadá y Estados Unidos, han aseverado que en la mente de ellos, coincidentemente México aparece dentro de los destinos favoritos.

Así que ahí tenemos una gran posibilidad, una enorme responsabilidad pero eso no significa que vamos a abandonar el segundo segmento de importancia; que es el sudamericano, en especial el colombiano, el peruano, ecuatoriano, el argentino y el brasileño, que se ha incrementado sobre todo el ecuatoriano y el peruano, al igual que el colombiano, tampoco abandonaremos las naciones que más nos han aportado de Europa, que hoy están pasando por un tiempo sumamente difícil; mientras que aquí hablamos de 4 mil personas fallecidas, ellos hablan de 30, 40 o 50 mil, como en Reino Unido que ya nos visitaban más de medio millón y que teníamos ya buenos planes para reanudar este año, se han frenado.

Obviamente ellos han emitido una alerta de “No viajen a México”, porque saben que estábamos transitando por la cresta de la curva que es la más contagiosa pero al igual lo hizo Japón; es normal, acabo de hablar con la embajadora, es muy buena amiga y además tuve el



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

honor de invitarla a que fuera nuestra invitada especial en el primer tianguis turístico de Pueblos Mágicos, además se hizo la réplica del Big Ben; es digno que lo conozcan a escala. Cuando hablamos de Inglaterra tan pronto se mejore la situación, se van a restablecer esas comunicaciones, igual que en España, en Alemania, en Francia, en Italia que son los países emisores más importantes del viejo continente pero también seguimos trabajando y estaremos intensificando los principales países emisores; como China que se colocó a la cabeza.

Como es de su conocimiento, estuve en China acompañado de 12 Secretarios de Turismo donde hablamos con más de 50 Tour operadores, nos recibió el Señor Ministro de Economía y Turismo y ahí estuvimos con ellos, con los dueños de las líneas aéreas; los Presidentes y Directores. Con los principales especialistas de las plataformas, que son la forma que hoy en día se está intensificando como práctica del Turismo, de ellos egresan, salen a todas partes del mundo 120 millones de turistas al año de los cuales 22 millones son de muy alto poder adquisitivo.

Logramos que ya se pusiera México como país consentido y con prioridad para los próximos años, ahora Japón es la segunda potencia emisora al igual que Corea del Sur y Singapur pero también se abrieron dos grandes posibilidades a partir del año pasado que pusimos en marcha el vuelo de Turkish Airlines; procedente de la capital de Turquía Estambul a la Ciudad de México, ese segmento también que viene de alto poder adquisitivo, nos dará mucho poder y dividendos pero también al poner en marcha el vuelo de Emiratos que vuela de Dubai con escala en Barcelona para Ciudad de México y Cancún, nos habrá de surtir todos los países árabes de alto poder adquisitivo al igual Turkish con el vuelo que tiene muy frecuentado a la capital de India para traer ese segmento que es apasionante de las bodas y de hacer películas y telenovelas en distintos escenarios pintorescos como el que tenemos nosotros.

Así que todo ese panorama solamente este año es parte de un impasse que tuvimos que frenarlo por causa de fuerza mayor, imagínense ustedes la contracción europea de menos 35%, perdón, asiática y del pacífico, de parte de ese lugar del mundo. Europa, una contracción de entre el 17 y 19%, 15% para las Américas, África tiene una contracción del 13% tan sólo en el primer trimestre y el 11% por parte de otros mercados; Medio Oriente por decir así.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960 México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURÍSTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Tenemos ante nosotros retos pero con oportunidades; está el segmento Estadounidense que ellos acudirán principalmente a destinos como: Cancún, Playa del Carmen, Cozumel, Tulum, Nuevo Vallarta en Nayarit, Puerto Vallarta en Jalisco, van a estar también en Huatulco, en Ixtapa parte de Turismo Canadiense, La Paz, Los Cabos, definitivamente Loreto y ahora también Todos los Santos que ha tenido un auge con sus hoteles múltiples, pero también surgirá y se consolidará el turismo fronterizo que había crecido un 25% y que ahora va a ser muy concurrido por el poder adquisitivo, la pariedad nueva para el turismo médico y de esa forma las grandes capitales: México, Guadalajara y allá en Monterrey. También Ixtapa Zihuatanejo tendrá en todo su conjunto, recibirá más del 95% del total de turistas extranjeros que salen de otros países para visitarnos a nosotros, ahí tenemos una gran oportunidad pero serán viajes no mayores de 4 horas y media.

Sin embargo y vuelvo a reiterar lo que les dije la primera vez que tuve el honor de visitarlos, de estar con ustedes; cuando era yo Presidente Nacional de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, cuando iba yo de gira de trabajo a las 100 ciudades turísticas donde teníamos las 100 organizaciones filiales de la mexicana, les decía yo “vamos a seguir impulsando el turismo interno en las buenas y en las malas”, el turismo interno siempre ha sacado a flote la problemática económica de las empresas turísticas, es por ello la Secretaría de Turismo a través de su gran plataforma “VisitMéxico” y todas nuestras herramientas de trabajo; irán enfocadas en una primera etapa al segmento nacional por una sencilla razón: todo el mundo va a estar muy golpeado y todos los Gobiernos a través de sus Ministerios de Turismo y a través de sus líderes empresariales, van a hacer campañas tremendas para que viajen por su propio país.

Yo aquí voy a incluir definitivamente, pero además de viajar, compren mercancía; compren artesanía mexicana para ayudar a las familias que nos han dado esa gran herencia de la artesanía a través de sus manos mágicas por muchos cientos de años. Así pues, el turismo nacional representa el 82.5% del consumo turístico nacional; estamos hablando de más de 173 mil millones de dólares, ese gran consumo interno ha sido muy favorable para que haya derrama económica.

Les recuerdo que el único sector que tiene saldo favorable, es el turismo, más de 14 mil millones de dólares, ocupa el primer lugar del saldo de la balanza, tomando en consideración el turismo emisor en segundo lugar y en tercero está la industria y el agropecuario. Quiere



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURÍSTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

decir que el turismo, paradójicamente de ser uno de los destinos más golpeados por esta pandemia, es el sector que tiene el gran potencial para sacar adelante la problemática económica nacional a causa de este coronavirus, imagínense ustedes; tan sólo en el mes de marzo ya hubo una contracción de las corrientes turísticas del 34.4%, una contracción en el ingreso en la derrama económica de casi el 46%. La balanza turística por ende ya tuvo una contracción del 34.4%, sin embargo los cruceros también tienen una problemática, tan sólo el mes de marzo del 30.7% y el turismo fronterizo que afortunadamente había tenido un auge con el 25% de incremento, también por los apoyos que se dieron de la baja del Impuesto Sobre la Renta y también del ajuste del IVA del precio de la gasolina, tuvo tan sólo una contracción de 4.7%. Nosotros estamos seguros de que abril y mayo todavía serán tremendas las cifras que se van a dar, en su momento las vamos a dar a conocer, porque este fue el principio de marzo, todo marzo pero la problemática se acentúa en abril y mayo, ¿qué quiere decir con ello? Que tan pronto se rehabiliten las corrientes turísticas y empecemos a abrirnos, podemos amainar el problema económico pero siempre y cuando se cuide lo más importante, lo máspreciado; la salud del pueblo mexicano.

De acuerdo con las pláticas que hemos tenido con el gabinete, con el Subsecretario, el Secretario desde luego de Salud, pero en especial con el Subsecretario Hugo López Gatell que por su especialidad y experiencia en el tema de pandemias, por lo que el Presidente de la República le confirió la enorme responsabilidad de estar al frente de esta emergencia nacional. Con ellos estuvimos el 13 de Mayo, estuvieron los 31 Gobernadores junto con la Gobernadora y además la Jefa de Gobierno, estuvo también el señor Subsecretario, esa junta la presidió la Secretaria de Gobernación.

En ese momento se me dio la enorme tarea y confianza que además agradezco, de coordinarnos con los Gobernadores de los Estados turísticos, con el sector privado y también en estrecha coordinación con quienes llevan la batuta de esta emergencia nacional; que es el Subsecretario Hugo López, para crear el Protocolo y lineamientos para la apertura paulatina de las plazas de vocación turística, que es la tarea que se me encomendó, para ello hemos solicitado y hemos consultado al sector privado, al Consejo Nacional Empresarial Turístico que preside mi buen amigo Braulio Arteaga Arzuaga, pero también a la CONCANACO, a la CANIRAC, a CANAERO, a todas las organizaciones como la Asociación Mexicana de Hoteles.



CÁMARA DE
DIPUTADOS

COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURÍSTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Hemos tenido una serie de reuniones el día 13 de mayo que se me dio esta tarea, hasta el día de hoy que culminamos con una Reunión de Trabajo con 60 alcaldes y alcaldesas de diferentes municipios, es ya la tercer reunión con alcaldes para cubrir todo el país. Con ellos ya tuvimos todas las consultas para que el documento borrador quede el día de mañana, ahora si que sus Secretarios y sus Directores Generales están a todo lo que dan y si es necesario, ya les dije, pues se quedan sábado y domingo tal como me dice siempre mi Jefe Andrés Manuel.

Así que tendremos el lunes, el primer borrador ya concentrado porque también algunos Gobernadores nos han enviado y acabo de recibir ya la propuesta del Gobernador de Quintana Roo, también de Sinaloa pero también lo hemos recibido de campos de golf, de aeropuertos con comunicaciones y transportes, de servicios migratorios, de todos qlos que tienen que ver en el ámbito del ciclo del tránsito del turista desde que llega hasta que se va. El lunes le enviaremos el documento al Subsecretario Hugo López Gatell, él ya le dará la forma, la metodología que él acostumbra para que el miércoles convoquemos a una Reunión de Trabajo con 10 Gobernadores que representan prácticamente el 98% del total sus centros turísticos y sus Estados. Ellos darán sus puntos de vista, también enriquecerán el documento, mismo que conformaremos para darlo a conocer el próximo jueves y de esa forma de acuerdo con las instrucciones presidenciales y de acuerdo con lo que se determinó en la Reunión de Trabajo de gabinete con la Secretaría de Gobernación y los 32 Jefes de los Estados de nuestro país, podamos dar a conocer la forma paulatina en que se van a reiniciar la apertura de lo que es el área turística.

A partir de ese momento también esperemos que se inicien las actividades de promoción, de paquetes de impulso de primer etapa; al turismo interno para ir agarrando presión y cuando levanten el telón podamos incluir a Estados Unidos y Canadá y así con cada una de las diferentes regiones del mundo para volver al camino que ya teníamos. Es importante también señalar que el próximo mes de septiembre, vamos a lanzar el primer “tianguis turístico” digital que será una innovación nunca antes vista en donde les daremos la oportunidad a todos los prestadores de servicio de poder estar en contacto, ofertantes y demandantes.

Hoteles de Real de Catorce que yo recuerdo como Expresidente, que solamente asistía al hotel “Boutique”, el que está junto a la iglesia, enfrente de la que fue la primer tienda de raya de la Nueva España, por cierto, cuando asistía nada más una persona les decían: “¿por qué no asisten tus otros amigos?”



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Porque pues tienen hoteles pequeños y no pueden hacer esos gastos. A esos rincones vamos a llegar a través de la innovación del “tianguis turístico” digital. Les recuerdo a ustedes que antes de la pandemia, el 58% de los viajes se consolidaban a través de las redes sociales y plataformas. Posteriormente vino la pandemia y es obvio que al estar confinadas muchas familias por más de dos meses, los que no sabían navegar ni estar en la computadora o en el celular navegando han aprendido y se ha incrementado pero no es un fenómeno nada más de México, sino a nivel mundial. Quiere decir que el 70% de los viajes ahora serán a través del sistema de redes; el sistema vía internet, es algo fabuloso afortunadamente desde la transición que por cierto fue muy larga, nos pusimos a trabajar y yo invité a todos sus Gobernadores de todos los Partidos porque además con todos la llevo muy bien y son muy buenos amigos, inclusive les puede constatar que la última gira de trabajo que hice para supervisar cómo va el aeropuerto de Creel, el Gobernador, le dije en frente de la prensa, porque ahí tienen la tirolesa más grande del mundo ahí en las Barrancas del Cobre y le dije a Corral en frente de los medios de comunicación: “reto al señor Corral” y todos hicieron la cara de asombro a que nos vamos a echar en la tirolesa más grande del mundo; 2 km de distancia, 400 metros de profundidad y 100 metros de caída libre y jaló parejo, Corral, es muy buen amigo y lo estimo y pronto estará el aeropuerto de Creel y se va a levantar mucho la zona de la montaña.

Aunque así fue como invité y nos conocimos en la transición de todos los colores, para mí a partir del 01° de Diciembre, solamente los colores se convirtieron en uno, en el escudo nacional, que hay que estar unidos hoy más que nunca para poder sacar adelante a nuestro país. Hoy ya los partidos pasaron a otro lado, vamos a unirnos, seguiremos unidos y todos vinieron a comer a la casa, uno por uno y aquí recibí muy buenas propuestas que las estamos canalizando pero también aquí surgió la primera vez que platicamos, ¿qué es lo que más ha trascendido directamente a nivel turismo? Pues un Agustín Salvat con los ángeles verdes, un querido Antonio Enríquez Saviñan que fue el que fusionó INFRATUR con FOGATUR para crear FONATUR y luego convertirse en Subsecretario para finalmente ser Secretario de Turismo y llegar el primer centro integralmente planeado Cancún, la joya de la corona.

A partir de ahí, los Pueblos Mágicos, ¿qué queremos dejar para el día de mañana? La gran plataforma “VisitMéxico”, que sea la plataforma más importante en la comercialización turística; hacer las promociones y hacer las ventas efectivas para seguir a la vanguardia y seguir consolidándonos como potencia turística.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

No nos falten y pueden estar cordialmente invitados desde luego, en la segunda edición de “tianguis” de Pueblos Mágicos; será del 26 al 29 de noviembre. La primera edición la hicimos en Pachuca, Hidalgo, porque en el Estado de Hidalgo Gobernado por Fayad, buen amigo, fue donde se dio a conocer el primer Pueblo Mágico que fue Huasca de Ocampo, entonces él me dice “Si fuimos los primeros, queremos ser los primeros en el tianguis”. Nos dio el voto de confianza y a partir de eso lanzamos el primer tianguis que se transformó de una feria de tianguis, de una feria de Pueblos Mágicos a un tianguis, con el formato del tianguis, con una sección gastronómica donde entraron más de 160 mil personas que pudieron deleitarse desde el papatzulio yucateco hasta el machacado norteño, ese fue un área impresionante de todas las cocinas.

El área de exposiciones con todas las artesanías para darle la oportunidad a los Artesanos de tener su ingreso adicional donde se dieron a conocer folletos y todas las tradiciones, donde se pudo degustar desde el comiteco chiapaneco hasta el sotol de allá de Chihuahua.

Pasamos ahora a San Luis Potosí que será la segunda edición de tianguis de Pueblos Mágicos donde desde luego se incluye otra sección académica para las conferencias con especialistas de cómo integrar el producto, como enlazarlo con los Pueblos Mágicos y también otra sección que fue la más importante y que nunca había existido y la iniciamos desde el tianguis primera edición allá en Pachuca. El área de negocios; ofertantes y demandantes, touroperadores transportistas terrestres, aéreas, para que estuvieran con Presidentes Municipales, con agentes de viajes y de esa forma se pueda ir incrementando el porcentaje de ocupación de los 121 Pueblos Mágicos.

Decidimos finalmente poner al tianguis turístico, la gran fiesta; la más importante de México y de América Latina, la fiesta más importante turística que son prácticamente el tianguis turístico que celebraremos en la ciudad de Mérida del 21 al 24 de marzo. Su Gobernador, mi buen amigo Mauricio Vila, cuando hicieron la solicitud dijo: “Esta carta significan los 15 mil metros cuadrados que le faltan al centro de convenciones para poder cumplir con el requisito que ustedes nos piden para llevar a cabo con la gran cede del tianguis” y le dije: “No se preocupe Señor Gobernador, su palabra es Ley”.

Invirtió más de 500 millones de pesos, ya fui a visitar ese gran centro de convenciones con el banderazo de la 45° edición, se iniciará una nueva etapa de turismo de Mérida porque



CÁMARA DE
DIPUTADOS

COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

entrarán ya a las grandes ligas en el nicho de grupos, convenciones y exposiciones, que además es el nicho de mercado de mayor poder adquisitivo mientras que el promedio nacional son menos de 500 dólares. El aéreo llega a mil dólares, el nicho de convenciones es más de mil 500 dólares, por ello eso le dará un realce a Mérida, al Estado y a todo el sureste. Le agradezco mucho por cierto a ese Señor Gobernador y en especial también a mi amigo Héctor Astudillo porque cuando cambiamos la sede, gentilmente se dio cuenta de todo el esfuerzo de su colega, para poder ceder ese espacio, será en la ciudad de Mérida, en la cena de clausura, están cordialmente invitados para que vean esa gran fiesta. Guerrero dará la cena de clausura y recibirá la estafeta del tianguis turístico para el 2022.

Hemos venido trabajando, ya tenemos planeado el primer tianguis internacional de Pueblos Mágicos, lo que pasa es que no lo pudimos realizar este año por los motivos que ustedes saben pero seguimos trabajando realmente donde se requiere, sin dispendios, con una Secretaria más reducida, más compactada pero con más organización respondiendo a los nuevos tiempos de la digitalización y del nuevo perfil del turismo a nivel mundial.

Muchas gracias.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Muchas gracias Señor Secretario, agradezco mucho sus palabras; muy alentadoras, entonces con el permiso de usted Secretario, vamos a darle la palabra a Marcos Achar, Presidente de “VisitMéxico” para que nos pueda hacer una exposición sobre la plataforma de “VisitMéxico”. Posteriormente también a Carlos González.

Marcos, si pudieras abrir tu micrófono.

El Presidente de VisitMexico Marcos Achar: Muchas gracias Luis, muy buenas tardes a todos los amigos Diputados de esta Cámara, Secretario, muy buenas tardes y gracias por darnos la oportunidad de presentarle a todos ustedes lo que estamos haciendo en VisitMexico. Desde que empezamos a desarrollar esta plataforma, la idea principal era de hacer una plataforma digital que le permita a México estar a la vanguardia y dejar como patrimonio del país, una plataforma que pueda hacer no solamente orgullo de México sino que pueda permitir a todos los Estados, todos los destinos, ser mucho más competitivos y darles la oportunidad a todos los pequeños y medianos comerciantes y empresarios del país, darles una oportunidad mayor para que ellos puedan competir en el mundo virtual, en el mundo del turismo.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960 México
CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210
luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURÍSTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Con esto en mente empezamos a diseñar la plataforma que estará ya lanzándose en su primera etapa el próximo lunes 25 de Mayo y que ustedes van a poder ver. Y en esta ocasión, trabajando en esto mismo, el Secretario nos pidió ayudarlo en una estrategia para salir de esta pandemia lo antes posible en el sector turístico. El sector Turismo que representa el tercer ingreso más importante del país pero para muchos destinos, muchos estados y municipios es el principal ingreso de su Estado o de su municipio.

Hoy tenemos que buscar la manera de salir lo antes posible ya que sin este ingreso, México la va a pasar mucho más difícil todavía, este tercer ingreso que estoy seguro que en los próximos años pasará a ser el 2º lugar en el país y por lo tanto tenemos que hacerlo y tenemos que hacerlo todos juntos y tenemos que hacerlo de una manera inteligente y tenemos que hacerlo de la mano, todos, todos los estados, toda la iniciativa privada y todos los que participamos de esta gran industria que es el Turismo. El Secretario también nos pidió que en esta estrategia que estemos diseñando y que ustedes conocerán en un momento, tomemos en cuenta a todas las familias de los 4 y medio millones de gentes que viven del turismo; familias que hoy no la están pasando bien y que tenemos que buscar alternativas para que salgan lo antes posible de esta situación en la que vivimos hoy, familias que son parte de la cadena productiva en esta gran industria y que tenemos que ver cómo podemos salir adelante juntos.

Esta estrategia tiene dos vertientes; una estrategia internacional donde le estamos hablando a los principales mercados emisores de turistas que son Estados Unidos y Canadá en Norte América y algunos países de Europa como Reino Unido y poco a poco estaremos sumando otros países en esta estrategia, no solamente para que vengan a México sino también para que nos sigan teniendo en la mente.

Hoy en México está, la marca México está en el sexto lugar de marca país, hoy estamos en la mente del consumidor, hoy estamos en la mente del viajero y tenemos que seguir posicionándonos ahí para cuando tengan la oportunidad de salir, tengan a México presente. También tiene una segunda parte que es mucho más importante que la primera que es empezar a revivir el turismo nacional; turismo que como dijo el Señor Secretario, representa el 68% del total del turismo, que visitan nuestros lugares, nuestras ciudades, nuestro país y nuestros destinos y es ahí donde tenemos que estar más enfocado. Ahí hemos venido trabajando para desarrollar el turismo carretero, turismo que está a distancias de no más de 4



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

horas y media en donde tenemos que promover todos y cada uno de los Estados, Municipios y Ciudades; en esto nos está ayudando además del Secretario de Turismo, los Ángeles Verdes para hacer todo el desarrollo del turismo carretero, estaremos ayudando también a fortalecer los estados a las PYMES; las pequeñas y medianas empresas para digitalizarlas y poderlas poner en el mapa digital.

Ustedes verán a lo largo de esta presentación queé es lo que les estoy diciendo, cómo lo estaremos haciendo, no me quiero alargar mucho, a través del chat podemos estarles contestando preguntas que vayan surgiendo en ese momento y al final también habrá una sesión de preguntas y respuestas para esto. Con esto quisiera darle la palabra a Carlos González, si me permiten, Director General de “VisitMéxico” para que nos lleve de la mano en esta gran estrategia que hemos estado compartiendo y que construimos con expertos de la industria, con los muchos Secretarios de Estado de los Estados y con muchas personas de la Iniciativa Privada.

Si me permiten, Carlos, adelante entonces con la presentación por favor



El Director General de VisitMexico Carlos González: Gracias. Diputado Presidente de la Cámara, Diputado Luis, que gusto estar aquí acompañándolos, al Secretario y a sus Secretarios, también gracias por el tiempo y gracias a todos por su tiempo y por estar aquí para poder presentarles esta estrategia. Me voy a permitir compartir pantalla para que vayamos siguiendo la presentación y con esto contarles lo que estamos haciendo.

Bueno, esta es la estrategia que se ha venido trabajando las últimas 9 semanas que es la estrategia para la promoción digital y contención de crisis del coronavirus para el sector turístico. Hoy el objetivo que se planteó y el objetivo que se tenía es “Posicionar a México hoy, durante y una vez que finalice la crisis como un país empático, auténtico y como la mejor opción de viaje y crear una narrativa positiva del país, tanto para los visitantes internacionales como para los viajeros nacionales.”

Para cumplir este objetivo decidimos armar tres fases o tres etapas:

La primera es la Fase Inmediata, que está pasando actualmente donde se busca posicionar un mensaje sólido como respuesta a la crisis que afecta al sector, son mensajes de empatía en donde no hay ningún tipo de venta, no hay ningún tipo de mensaje para reservar; en esta

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960 México
CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210
luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

primera etapa sencillamente es posicionar a México como este país empático en los países objetivo y también producir videos de cada uno de los Estados del país, en donde posicionen estos mensajes con el mensaje de quédate en casa y nos vamos a volver a ver pronto.

La Fase Intermedia, tiene como objetivo el cómo preparamos a México, cómo preparamos a las pequeñas y medianas empresas, cómo ayudamos a las agencias de viaje, cómo ayudamos a la industria en general para que se preparen para la fase de recuperación.

Y la Fase de Recuperación ¿en qué consta?, consta ya en un mensaje para posicionar a México con un call to action para posicionar a México con este llamado a la venta, llamado a reservar, llamado a venir al país para los viajeros nacionales, para que los conacionales que puedan decidir sus vacaciones en los destinos ya en el mercado mexicano.

Para clarificar un poco, en la fase 1 es esta fase de empatía donde no hay venta, en la fase 2 es preparar a México para la recuperación económica y en la fase 3 es la transición desde los mensajes de empatía, la preparación de la industria y del sector y en donde ya tenemos un objetivo claro que será la recuperación económica y sobre todo la recuperación de millones de personas que viven de esta actividad.

En general esta estrategia pretende tener 4 campañas que corren a la par, corren al mismo tiempo; una es la campaña internacional, como hemos comentado, la campaña nacional y dos campañas que son unas estrategias más tácticas, más precisas, con actividades precisas para ayudar a la pequeña y mediana empresa, ayudar a las agencias de viaje, y ayudar a toda aquella empresa ligada al sector turístico para que puedan tener las herramientas y competencias necesarias que se requieren hoy, derivado de la situación que nos aqueja con el coronavirus para poder hacer la transición a este mensaje de venta.

Como verán, todas las campañas están alineadas bajo las mismas fases, con los mismos objetivos y en la campaña internacional hablándole a los 9 países estratégicos, después hablarle a las audiencias estratégicas que nos interesan, mercado, audiencia de turismo de reuniones, audiencia de baby boomers, mercado LGBT, mochileros, turismo carretero, etc., igual mandándole mensajes a la campaña nacional, a la estrategia nacional.

Específicamente en la campaña internacional hay 2 principales mensajes: el primero es el “Love you soon” que es este juego entre el “see you soon”, nos vemos pronto con la promesa



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

de verse en donde nos volveremos a ver y pronto para volver a enamorar a todos nuestros visitantes. Los países a los que vamos enfocados son Canadá, Australia, Estados Unidos, China, Francia, Alemania, Reino Unido, Colombia y hemos añadido recientemente Turquía como uno de los países a los que empezaremos en esta primera tanda a mandar mensajes y a posicionar el mensaje en México. ¿Cómo elegimos estos países? Creo que es importante comentarlo: estos países se eligen con el cruce de tres factores; el primero es el número de visitantes que recibimos tradicionalmente en los últimos años de esos países; el segundo es que cuál de los países del top 10 más importante para México o de los primeros 10 países emisores de turistas para México, van a tener fronteras abiertas, un ejemplo es; sabemos que hoy Italia y España están promoviendo el cierre de fronteras para que sus co-nacionales no viajen al extranjero y puedan tener esa recuperación económica con los viajes domésticos.

Adicional a este segundo factor del estatus de las fronteras, el tercer factor más importante era cómo van a estar, cómo va a estar la conexión directa en México con esos países específicamente, es decir, una vez que el confinamiento termine en los países destino y una vez que el confinamiento termine en México, seguiremos teniendo conexión directa con estos países, conexión aérea directa. Entonces de esa manera se configuró el tener estos 8 países más Turquía y ya en la Fase 2 de esta estrategia, posicionar el mensaje “Think México”, el “Piensa en México” que estamos usando también en la campaña nacional.

¿Cuál es el objetivo del mensaje “Think México”? Es posicionar a México como primera opción de viaje para estos países y para los viajeros internacionales que quieran tomar vacaciones en algún otro país y una vez que piensen en México, que puedan tener la opción de venir al México de sol y playa, al México ancestral, al natural, al urbano, al hiper cultural, y que puedan vivir la riqueza que ofrece México para nuestros visitantes internacionales.

Para hablarles y comentarles un poco de la campaña nacional, la campaña nacional hoy se titula “Piensa en México”. Esta campaña está destinada en la primera fase a mandarles mensajes “Piensa en México”, “Quédate en casa, nos vemos pronto” y en donde vamos a realizar composiciones para los 32 Estados de la República, hoy ya pueden ver en las redes sociales de VisitMéxico el video de Veracruz, de Puebla, de Querétaro, de Guanajuato, y cada semana estaremos liberando 5 videos para ayudar a cada uno de los destinos, a que los usen y puedan promocionar el mensaje en las redes, en sus propias redes y en los mercados que les interesen.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Ya cuando estemos en la fase 2 que es la fase para empezar a reactivar la economía y eso alineado a la política que dicte la Secretaría de Salud, después de levantar el confinamiento en México, podemos enfocarnos a mandar mensajes a estas 10 audiencias que ven: a la audiencia de mochileros, de familias, de LGBT, de negocios, turismo incluyente, mercados de lujo, parejas, baby boomers, reuniones y turismo carretero. Algo que nos da mucho gusto es que esta iniciativa que empezó como una estrategia, una campaña para promover y ayudar al sector turístico para en esta crisis, se está empezando a convertir en un movimiento, el “Piensa en México”.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Carlos, si me permites, en la fase uno y fase dos no se refiere a la fase 1 y fase 2 de la contingencia, se refiere a la fase 1 y fase 2 de la campaña, ¿correcto?



El Director General de VisitMexico Carlos González: Si, la etapa 1 y la etapa 2 de la campaña no están alineadas a la contingencia, creo que lo único donde si pudiéramos decir, Luis, que se alinean es que para la etapa 2 de la campaña que es la activación económica, tienen que estar alineadas forzosamente a la etapa en donde el Gobierno a través de la Secretaría de Salud levante el confinamiento de nuestro país.

En eso si tenemos que estar directamente relacionados a los mensajes que emita la autoridad en este sentido. En este sentido, el “Piensa en México” hoy, se ha sumado el Consejo de la Comunicación, como saben el Consejo de la Comunicación en México integra a 300 empresas de las más importantes de este país y su objetivo es promover mensajes y crear campañas para el bienestar social o para las activaciones económicas y algunos otros objetivos que tienen. Hoy el Consejo de la Comunicación se ha sumado a esta campaña y ha puesto a disposición de la estrategia los medios con los que cuenta, con un valor de 280 millones de pesos que estarán alineados a promover el “Piensa en México” y el detonar los mensajes para promover los destinos, específicamente.

Para terminar en esta parte de producción, aquí es como va ir la etapa 1 de la estrategia y la etapa 2 tanto en la campaña internacional como en la nacional, tienen mensajes a posicionarse



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

particulares específicos para cumplir con el objetivo que queremos y en la parte del acompañamiento y en la parte de la campaña táctica como detonar actividades estratégicas para activar la economía de nuestro país.

Un ejemplo es como VisitMéxico hoy, está participando a partir del 22 de mayo en la iniciativa de “Hot Sale”, es una iniciativa que realiza la Asociación Mexicana de Ventas Online, que está destinada a promover ofertas, a promover el comercio, a promover la activación económica y hemos decidido entrar y apoyar esta iniciativa para que las pequeñas, medianas empresas, los promovedores de servicios turísticos que no habían considerado en participar y no tenían los recursos para participar en esta iniciativa, lo puedan hacer sin ningún costo de la mano de la estrategia de VisitMéxico en el propio portal de la estrategia. En conclusión, esta campaña en la parte de comunicación cuenta con 3 fases, esta tiene 3 campañas; la parte nacional, la internacional y la de acompañamiento y la táctica va dirigida a 5 audiencias específicas, a 9 países, cuenta con la producción de 84 videos, más de 400 fotos y un seminario recurrente que está destinado a brindar las competencias a la pequeña y mediana empresa, a las agencias de viaje y a los proveedores en temas de digitalización, comunicación, posicionamiento de mensaje para que en la fase de recuperación tengan las herramientas para recuperarse lo más rápido posible.

Estos seminarios o este seminario virtual recurrente que estaremos haciendo a partir de la tercera semana de este mes, no tendrá ningún costo para ninguna de las empresas que se sumen, el objetivo es precisamente ayudar a la mayor cantidad de familias posibles.

En la parte de ejecución, pues van a ver algunas de estas imágenes ya en las redes sociales de VisitMéxico, dirigidas a países, dirigidas al mercado nacional en donde jugamos con los colores tradicionales de los países, con los colores tradicionales o más representativos de los estados pero también jugando con fotos de los destinos mexicanos para poder promover estos destinos en los mercados objetivo que tenemos.

La producción de videos que si hay tiempo al final y quieren ver alguno, podemos pasar uno de los videos nacionales para que vean la composición del mismo y al final, bueno pues la ejecución de la campaña “Piensa en México” en la primera etapa de esta campaña “Piensa en México, quédate en casa” y en la segunda etapa ya el posicionamiento de un Estado particular, de un destino en específico con el “Piensa en México.”



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
SEX LEGISLATURA

COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

La parte de los calendarios que bueno, estos los estarán viendo cómo se van liberando en la parte de redes sociales. Aquí el objetivo es ver cómo los 32 Estados de la República están incluidos, pretendemos ayudar también a destinos de México y como integrar a través de las siguientes tácticas, el apoyo a Pueblos Mágicos y el apoyo a el turismo local y regional.

En cuanto a las estrategias tácticas que se están mostrando, estos son algunos de los temas que van a poder ver, los que van a poder promover si así lo quieren para que las personas, las empresas de cada uno de los estados que representan, puedan participar en estos seminarios y tengan esta iniciativa. Vale la pena comentarles que en esta iniciativa y en esta estrategia que se está desarrollando, decidimos buscar a la mejor empresa de relaciones públicas y comunicación de crisis en el mundo, que es esta que ven aquí: “APCO Worldwide Services”, misma que Judith Arenas, está presente en este foro también, ella es la Vicepresidenta para Latino América de “APCO Worldwide”, para que también tengan un poco más de contexto; los últimos 5 años ha ganado la mejor empresa de relaciones públicas y comunicación de crisis a nivel mundial y también fue la empresa que colaboró para ayudar al Gobierno mexicano en la crisis de la influenza H1N1.

Era una empresa con experiencia aprobada y también con experiencia en comunicación de epidemias, con experiencia en comunicación para activar económicamente el sector turístico, razón por la cual decidimos invitar a este sentido. Y después, bueno, ya vamos a participar en las iniciativas como lo comentó el Secretario Torruco en la iniciativa del tianguis digital a través de las plataformas que hemos seleccionado y las plataformas que sabemos que funcionan muy bien a nivel mundial, que son líderes a nivel mundial y sobre todo con la ayuda de empresas como esta que ven aquí; TravelPulse que es la que está aquí, TravelPulse tiene contacto y tiene contacto directo y puede comunicar las ofertas de los destinos mexicanos a las más de 100 mil agencias de viajes que hay en Estados Unidos y que hay en Canadá.

Se está trabajando con Fuerza Migrante, Fuerza Migrante es el movimiento de migrantes mexicanos más importante en Estados Unidos, cuenta con más de 3 millones de migrantes mexicanos afiliados y que se está trabajando con ellos, cómo les brindamos la oportunidad, como gestionamos y cómo ayudamos para que la mayor cantidad de migrantes mexicanos que quieran venir a visitar a sus familias tan pronto terminen el confinamiento en Estados Unidos, lo puedan hacer y puedan hacerlo de manera segura a través de las rutas, carreteras



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

que se están probando y a través de la comunicación oportuna de cada uno de los Estados y destinos sobre las ofertas y sobre lo que pueden y las fechas que pueden estar viniendo.

Para terminar en estas tácticas y solamente pasar al tema de digitalización, se está construyendo este programa de rutas carreteras, ¿por qué rutas carreteras? Hoy sabemos que la manera para activar el turismo de nuestro país, en la primera instancia es el turismo local y regional; es el turismo nacional, por lo que se está construyendo un proyecto de 32 rutas para que salen de cada una de las capitales de sus Estados y se ampliará en una segunda fase a 50 rutas, o sea llegaremos a 50 rutas para poder mapear todo el país y no importando en qué parte estés de México, en qué ciudad puedas saber a partir de dónde estás, cuáles son las rutas y cuáles son las mejores opciones, cuáles son los Pueblos Mágicos y los destinos que te quedan alrededor de tu ubicación en no más de 4 horas de manejo. Habíamos planteado 3 horas en un inicio pero por recomendación de expertos lo hemos extendido a estas 4 horas en este sentido.

Y después viene ya un proyecto de digitalización que es cómo ayudamos a la pequeña y mediana empresa para que puedan tener las herramientas necesarias que hoy nos forzó el Covid a tener como página web, presencia en directorios, aplicaciones móviles subsidiadas por 2 de las empresas más importantes del mundo. En esta iniciativa están participando Google y está participando Amazon directamente para ayudar a la pequeña y mediana empresa mexicana a que puedan digitalizarse y a que puedan modernizarse y poder tener las herramientas digitales que hoy necesitan en este sentido.

Y para terminar, esta es una iniciativa de Braulio Arzuaga, presidente del CIANET que empezó a impulsar. Hemos sumado a 15 directores de cine mexicano consolidados para que puedan producir cortometrajes de 5 minutos promoviendo México, promoviendo destinos y esta iniciativa el 100% de lo que recaude en patrocinadores, en gente que se sume, será para donación de las familias de la industria turística que están sufriendo en este momento con la crisis, esto, es un resumen de lo que estamos haciendo y bueno, gracias por el tiempo y por la escucha.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURÍSTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Bien, muchísimas gracias. Agradezco esta presentación y antes de pasar al siguiente punto del Orden del Día quería permitir la entrada del video para tener un ejemplo y después pasamos a la siguiente punto del Orden del Día. Si gustas Carlos.



El Director General de VisitMexico Carlos González: Me avisan si no se comparte.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: De acuerdo y si no me lo mandas y yo se lo comparto a la Comisión.



El Director General de VisitMexico Carlos González: Perfecto.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: En lo que ve esto Carlos, yo he tenido algunas conversaciones también con el personal de VisitMéxico y me he ido con una impresión muy grata. Ustedes los que me conocen, saben que soy amante de la tecnología y he visto que la tecnología de VisitMéxico es impresionante. No es una página web como lo conocemos nosotros, o un portal, no es un tema de sólo ofrecer.

Cuando estés listo, tú arranca Carlos, nada más estoy aprovechando el tiempo para esta aclaración.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.



El Director General de VisitMexico Carlos González: Perfecto.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Tiene más allá de lo que es la plataforma de la página de internet. Es una plataforma mucho más amplia, entre las cosas que ofrece, tiene acceso a diferentes mercados de publicidad que a nosotros, digamos, yo digo nosotros como destino Quintana Roo a través del CPTQ, a través del Secretario de Turismo, se nos hace muy caro acceder a eso, por ejemplo: en Quintana Roo, tuvo una campaña muy importante de publicidad en Times Square; puso las imágenes de los municipios y en mi opinión fue una campaña exitosa.

Lo que tiene VisitMéxico es una cosa parecida pero a costos muy atractivos, tienen una campaña que pueden lanzar a través de los Yankees, para poder poner pantallas en los estadios, en el estadio de Nueva York para que eso se vea no sólo en los 40 mil espectadores que caben en ese estadio, sino también a través de las televisoras, a través de diferentes canales como lo son Discovery Channel, History Channel, varios canales de televisión estadounidense para poder ofrecer eso, ahora si el CPTQ fuera a adquirir eso de manera independiente le saldría más caro entonces VisitMexico es una plataforma mucho más completa, bueno pues pasamos a ver el video.

REPRODUCCIÓN DE VIDEO.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Oye carlos para hacer este tipo de videos, ¿Es por merito propio o por parte del estado?



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.



El Director General de VisitMexico Carlos González: No, nosotros al hacer una estrategia nacional estamos apoyando a cada uno de los estados con nuestros propios recursos, desde VisitMexico les estamos sumando nuevos patrocinadores y evidentemente si logramos sumar a más cantidad de estados a que apoyen a que nos compartan contenido e inclusive si quieren sumarse con alguna aportación para difundir su video específicamente en más mercados y tener más difusión a nivel internacional con gusto lo podemos hacer y con gusto nos podemos unir, pero ahorita es una iniciativa que se esta fondeando con la ayuda de la Iniciativa Privada, con ayuda de empresas turísticas y con el Plan que hemos determinado para poderlo lograr.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Bien, siguiendo con el Orden del Día, vamos a dar la palabra a las y los Legisladores, los que deseen hacerlo, podrán realizarlo mediante la opción de levantar mano que tiene la plataforma.

Como me contacto anteriormente la Diputada Olga Sosa para hacer un pequeño comentario, entonces le cedo la palabra.



La Diputada Olga Patricia Sosa Ruiz: Gracias Presidente, bienvenido Secretario que gusto saludos desde la Playa de Miramar aquí en Tampico, sabemos que el turismo es una de las actividades más afectadas a nivel mundial por el Covid-19 y bueno para recuperar la tendencia de crecimiento del sector debemos trabajar con más empeño y si queremos mantenernos como una sociedad unida debemos buscar soluciones para todos.

Quiero reconocer que es impostergable porque me han llamado por todos lados, la discusión de la reactivación económica y turística, se también que muchos de los restauranteros y hoteleros, mis respetos para ellos la verdad es que ellos han contribuido a controlar y a detener el virus acatando las medidas sanitarias y bueno ya se acerca el tiempo de tomar medidas ejecutivas y también legislativas, aquí en la Comisión hemos hecho un gran equipo con nuestro Presidente para acelerar la actividad turística local, regional, nacional y también también internacional, se que ha trabajado de manera conjunta con ustedes con la Secretaria y la Comisión abriremos nuevas oportunidades.



CÁMARA DE
DIPUTADOS

COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Secretario hace días seguí muy de cerca la presentación de la estrategia digital que hoy nos la volvieron a presentar y las tres faces son muy muy oportunas y bueno creo que necesitamos otra de un nuevo relato turístico a nuestra población y a los mercados estrategicos internacionales y a la gente de México enviarle un mensaje de que estamos trabajando en una operación digital osea comunicarlo, comunicarlo y comunicarlo para volver a enamorar a los turistas nacionales y extranjeros.

Valoro de verdad que se haya planteado realizar estas campañas de mercadotecnia a estos 16 países con las ocho audiencias confío en que si logramos el mensaje adecuado llegue a la persona adecuada realmente esto generará empleos y habrá un bienestar evidente para las familias; quiero proponerles ya que nosotros aquí en Tamaulipas en el sur tenemos un turismo netamente carretero que la Secretaría de Turismo junto con la de Comunicaciones y Transporte pudieran lograr algún convenio para hacer una tarifa especial, tarjetas para los visitantes y también que consideren al sur de Tamaulipas para hacer un tianguis turístico, bueno cierro diciendoles que hace unos minutos el Consejo Mundial de Turismo pidió tomar medidas para la compra de boletos por vía electrónica, el abordaje en grupos pequeños y el uso de cubrebocas para que México lo adopte y así poder mitigar la importación de un rebrote del Covid-19, vuelvo a agradecer su presencia de verdad, es un gusto poder estar de la mano junto con el legislativo, gracias Secretario.

Es cuanto Diputado Presidente a la orden.



El Presidente Diputado Luis Javier Alegre Salazar: Gracias Diputada Olga Sosa, Secretario no se si gusta que hagan más participaciones o atender el tema de uno por uno.

El siguiente es el Diputado Sergio Ascencio, adelante Sergio.



El Diputado Sergio Fernando Ascencio Barba: Muchas gracias Secretario, gracias Presidente, gusto en saludarlos compañeros; Sergio Ascencio de Acción Nacional, Secretario fíjese que escuche con muchísima atención independientemente de este compromiso que tengo como Diputado Federal, la realidad de las cosas que yo vivo en el sector turismo y la estoy pasando muy mal en este sentido mis negocios del sector turismo estan en graves problemas, la hoteleria



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

en particular donde tengo aproximadamente más de 60 días tratando de mantener empleos y sacando hoteles de una situación muy complicada tan solo la principal empresa hotelera a nivel nacional esta teniendo problemas muy graves su apalancamiento fue fuerte, hizo una renovación de crédito para el año que entra de casi 400 millones de dólares que va a poner en predicamento cerca de 12 mil habitaciones hoteleras de un gran prestigio y que me preocupa lo que esta por suceder.

Sabemos que las PYMES no van a aguantar, sabemos que más de 60 días no pueden estar en esta época de cuarentena porque no van a poder regresar a la normalidad por cuestiones económicas y esto representa más de 6 de cada 10 empleos que tenemos a nivel nacional. En el sector de turismo, la realidad de las cosas es que independientemente con el sueldo que se les daba a la gente, ellos vivían de turismo, sin embargo en estas circunstancias hay mucho que desear.

Escuche todas tus propuestas, pero lo único que escuche fue mucho del lado promocional, una agenda amplia en fomentos de estímulos fiscales, ojo, lo hago en la mejor de los planes, ya que es algo muy importante para nuestro país, la situación del turismo, pero estan contemplando la entrada de divisas cuando hay estudios que no dejan que más del 80 por ciento de la población no se va a subir en un avión en las próximas fechas, entonces eso que estamos considerando de que vamos a tratar de ingresar pues va a ser muy difícil Secretario, la coscentración del mercado doméstico puede ser una buena opción lo comentaste tu, yo me inclinaría en el beneficio del costo de casetas estoy totalmente de acuerdo en eso, probablemente hacerlo a un muy corto plazo, yo se que es un deterioro para las finanzas del país, sin embargo necesitamos hacer algo para que se pueda generar este beneficio y que podamos tener este proyecto.

Secretario, esta en tus manos, la realidad de las cosas es que estamos viendo como se nos esta cayendo a pedazos la economía, la situación ahorita no se esta viendo tan grave como se va a ver en el tercer trimestre del año, después de salir de la pandemia y la verdad es que estas medidas de sanidad que se tienen que manejar es en los hoteles donde ya no van a poder operar igual, donde se estan manejando estudios como el del Hotel Mac Global.

En los hoteles grandes va a ser difícil que la gente quiera usarlos como primera opción más bien se inclinaran por los hoteles chicos.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

No esta habiendo un apoyo para nadie, para nadie Secretario y nos vamos a dar cuenta que al final del día lo que ellos representan va a generar un problema muy grave para la economía de este país, la verdad es que deseo que te valla bien porque si a ti te va bien con las decisiones que tomes Secretario al país le va a ir bien en cuestiones economicas.

Es cuanto Presidente.



El Presidente Diputado Luis Javier Alegre Salazar: Gracias, la siguiente es la Diputada Alejandra Morlan y después Mailla Gómez para que se valla preparando.



La Diputada Dulce Alejandra García Morlan: Muchas gracias Diputado Alegre, Diputado Presidente antes que nada muchas gracias por darnos esta Reunión con el Secretario de Turismo, Secretario, mi nombre es Alejandra Garcia Morlan soy Diputada Federal de la tercera circunscripción soy de Oaxaca, bueno agradezco y me da mucho gusto esta enorme oportunidad porque tiene varios meses que he estado pronunciandome por tener esta Reunión con usted, ya tocara ahorita los temas en exposición.

Que bueno que le gustan los retos Secretario, fíjese que si vi cuando público usted ahí en sus redes sociales el reto que le hizo al Gobernador Corral que además compartimos el mismo partido político yo también le tengo a él un enorme aprecio y admiración por el gran trabajo que esta haciendo y me refiero a que que bueno que le gustan los retos porque tenemos un enorme reto precisamente enfrente en este momento.

Atentamente escuche su participación y la verdad es que yo también quiero que se logren estos objetivos, se ve un panorama muy optimista el que usted presentó a un mediano quizá a un largo plazo, efectivamente coincido en la gran aportación que tiene el turismo, usted hablaba en un primer lugar del saldo de la balanza pero pues me inquieta y lamento mucho que para el Gobierno Federal no sea un sector prioritario ya que que a la hora de aprobar el PEF pues después de la Secretaria de Gobernación, su Secretaria, la Secretaria de Turismo es la segunda que más recortes tuvo y esto la verdad no es muy congruente entre la



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

importancia que comparto con usted y que tiene el sector y lo que vimos del Proyecto que presento el Ejecutivo.

Yo tengo tres preguntas, trataré de hacerlas muy prácticas: primero yo quisiera saber Secretario ¿Cómo se van a lograr estos objetivos de crecimiento y de recuperación económica, primero ante la crisis de inseguridad que estamos viviendo?

Ya que, el 2019 fue el año en el que México tuvo mayor violencia y mayores niveles de inseguridad de la historia reciente de México, quienes quieren viajar los turistas, uno de los criterios o condiciones que tienen son viajar a lugares que les proporcionen seguridad y México no lo está haciendo en este momento, de acuerdo al Índice Global de la Paz ocupamos el lugar 140 de 163 países, al posición número 12 de los países más violentos del mundo de acuerdo a un estudio global de justicia del año 2019, estudio elaborado por la ONU.

Entonces tenemos por un lado este obstáculo de la inseguridad y por otro lado el que no hay dinero para la promoción turística, saben quienes integramos esta Comisión de Turismo pues de que manera el Grupo Parlamentario del Partido de Acción Nacional defendimos y tratamos de argumentar la importancia que tenía el Consejo de Promoción Turística y lo que significa para este sector, nos vamos a enfrentar a una realidad de alta competitividad, ¿Cómo vamos a afrontar eso?

Yo se que México tiene muchísima oferta turística, la cultura, la gastronomía, la belleza de nuestro país pero mientras otros países tienen una bolsa para invertir en materia de promoción nosotros ¿qué vamos a hacer? ¿cómo lo ayudamos a usted Secretario para convencer al Ejecutivo y que tenga usted una bolsa que sirva para invertir y para inyectar dinero en materia de promoción turística?

Segundo, se refería a que los viajes ahora serán a no más de cuatro horas y media, esto me hace pensar a mi y sobretodo que se va a tratar de insentivar el turismo nacional, me hace pensar en los Pueblos Mágicos, los Pueblos Mágicos que también sufrieron pues prácticamente un recorte del 100 por ciento del recurso ¿Cómo les vamos a apoyar, cómo podemos coadyuvar?

Yo quiero que mi participación la tome usted como un tema propositivo, queremos ayudar de verdad porque apreciamos al sector, yo como Oaxaqueña pues veo el 17 por ciento del



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURÍSTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

PIB proviene del turismo es una industria súper importante para mi estado y sin duda para México.

El tercer punto quisiera saber ¿Cómo se está apoyando en este momento al sector? Ya comentaba el Diputado Luis Alegre de estas pérdidas de empleo, 700 mil empleos perdidos en los últimos meses de los cuales escuchaba si no me equivoco que 63 mil son del sector turístico, ¿Qué está haciendo el Gobierno Federal, qué están haciendo ustedes como Secretaria para apoyar a los empresarios y no sigan despidiendo a las personas?

Son muchísimas personas las que dependen del sector muchísimas mujeres muchísimos jóvenes y bueno pues también me preocupa y si quisiera saber que es lo que está sucediendo para que nosotros podamos comunicarlo también todo al personal del sector turístico.

Finalmente Secretario de la plataforma de VisitMexico, si quisiera saber ¿cómo se está financiando? escuche ahorita que una parte es por la Iniciativa Privada pero también quisiera saber si hay algún presupuesto o recurso público y de dónde se está sacando porque hasta donde yo vi pues no hay dinero para Promoción Turística.

Sería mi participación muchísimas gracias y bueno pues ojalá pronto termine esto para que se pueda dar usted una vuelta aquí a la ciudad de Oaxaca.

Muchísimas Gracias.



El Secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués: Bueno yo quisiera ir contestando porque luego se me van a olvidar las preguntas mi querido Diputado, con mucho gusto Diputada, hemos estado trabajando en diferentes áreas, por ejemplo para Oaxaca se está terminando la autopista que por 35 años siempre se platicó y nunca se concluyó, el terminar esa autopista va a evitar el espinazo del diablo de cerca de 6 horas para la costa y que la va a acercar en menos de 3, se va a volver muy competitiva toda la costa, Huatulco va a consolidarse, ustedes van a tener desplazamiento de toda la metrópolis de la Ciudad de México, del Estado de México, de Puebla, va a ser un gran instrumento para beneficio de la población.

Con el Gobernador del estado ya se está empezando a hacer lo de la Casa de la Cultura, en esa Casa de la Cultura van a ir varios atractivos turísticos por Inversión Privada, también se están planeando una serie de aspectos que van a modernizar el arribo a Monte Alban, que no



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

quisiera adelantar cual porque le correspondiera al Gobernador dar la noticia en presencia de un servidor cuando estemos halla.

La conectividad se va a seguir incrementando, acabamos de iniciar una serie de vuelos regionales como una nueva estrategia de conectividad, tuvimos pues con Aeromar cinco destinos del sur, ahora vamos a empezar con el norte y luego la parte centro, porque la regionalización y conexión aérea de viajes cortos es fundamental, anteriormente se decía “quieres un vuelo te cobro medio millón de dólares para que me los des de garantía y de esa forma te pongo el vuelo.”

Cuando yo fui Secretario de Turismo de la Ciudad de México, lo que hicimos fue operación Toca Puertas, que es lo que vamos a seguir haciendo, íbamos al lugar de origen, íbamos por ejemplo un caso muy especial si te había dejado el vuelo de Toronto a la Ciudad de México ya no había vuelos, fuimos con más de 50 touroperadores me hicieron favor de acompañar touroperadores receptivos de México a partir de ahí ofrecimos un seminario les hablamos de México, de las diferentes novedades en materia de producto turístico, la innovación, les recuerdo que habían cuatro rutas de turibus y terminamos con turibus, capitalbus, tranvía turística y dejamos 84 rutas, integramos el producto y a partir de ahí les llamamos la atención y decían: “es que no podemos ir porque no hay vuelo directo es incómodo ir a Montreal para tomar el vuelo directo a la Ciudad de México o es muy incómodo ir a Nueva York para ir a la Ciudad de México”, presisamente en todos nuestros viajes de operación Toca Puertas previo a ello hablaba yo con las líneas aéreas para que les dijera si les interesaba esa ruta, de esa forma llevaba yo a todos los ofertantes y los demandantes pues obviamente los entusiasmábamos, los invitábamos a viajes de familiarización pero en esta ocasión ya no como antes que se daba a una asignación directa a agencias de viaje para que por 15 millones de pesos manejaran los viajes de familiarización, eso se acabo.

Que era lo que hacía yo hablaba con los hoteleros y les decía “quien quiere tener cinco touroperadores importantes de Totonto”, me levantaban la mano y yo quiero suit quiero que les den su botella de vino en las mañanas, sus flores, dulces, etcétera y les estoy llevando a los hoteleros.

Yo fui Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles, así que no me platican como son los viajes de familiarización, entonces les decía haber señores es que esto tiene que ir



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

cambiando porque tener el hotel y todavía llevar a casa al touroperador para hacer negocio pues eso no se hace y de esa forma hicimos los viajes por todo el mundo para traer touroperadores y los gastos se diluían con todos los estados que eran beneficiados de los touroperadores que se hospedaban en los hoteles, los touroperadores que querían trabajar en ese segmento ponían sus camionetas etcétera.

¿Cuál fue el resultado? fue la ciudad más visitada de turistas hospedados en hotel y la segunda después de Cancún de turistas extranjeros, en cuatro años lo pusimos en marcha sin dar un centavo 32 vuelos directos, se acabo el estar dando medio millón para atraer un vuelo de experimentación, entonces ¿Cómo le hemos hecho? A base de convenios de colaboración, la gente muchas veces me dice pero ¿Cómo es que estan haciendo eso?, ¿Cuánto les costo?, es que ustedes tienen que poner el dinero, en este momento hubo una reducción, fuimos la segunda después de presidencia con más reducción, sin embargo con el trabajo y con la experiencia que vamos desarrollando demostramos que crecimos, este año es totalmente atípico porque es luchar con una pandemia que es una desgracia mundial, pero de esa forma vamos a seguir trabajando, por ejemplo el tianguis turístico de Pueblos Mágicos negociado por una línea aérea internacional ahora lo vamos a renegociar con Barcelona, hay países que ofrecen comida de inahuguración, otros la de clausura, vuelos más baratos hay patrocinadores para poner el derecho de piso y cada estado pone simplemente a donde van a negociar, es decir se ha hecho más con menos y ese es un nuevo estilo de Gobierno esa es un nueva forma de austeridad para tener recursos y así cumplir con otros objetivos, las prioridades son la conectividad que esta haciendo el Nuevo Aeropuerto, ese es otro tema de discusión, se está haciendo el Tren Maya se esta haciendo un producto que quiere el turista del futuro, ahora que pueden hacer la pequeña y mediana empresa, yo le pido al señor Subsecretario para que se contacte con usted para que le de una serie de los apoyos que se estan dando para que quienes no los tengan se sumen a estos Programas.



El Subsecretario de Turismo Humberto Hernández Haddad: Gracias Señor Secretario, si me lo permiten voy a dar una respuesta a la querida Diputada Alejandra García Morlan a quien he tenido el gusto de recibir en la Subsecretaría de Calidad y Regulación de la SECTUR, hemos pasado varias horas trabajando con una explicación muy amplia de porque no solo estan debilitados los Programas sino estan siendo robustecidos, en el caso de Pueblos Mágicos la



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

pandemia nos afecta de una manera muy seria porque en marzo ya estaban preparados los trazos estratégicos que en una entrevista en enero con la Ministra de Turismo de España la Doctora Maria Reyes Maroto, el Secretario de Turismo Miguel Torruco y ella convinieron en hacer el primer tianguis internacional de Pueblos Mágicos en Barcelona España, muchas cosas vinieron a ser cambiadas pero como le platicué a la Diputada Alejandra Morlan en la muy grata conversación que tuvimos hace unos meses en la Secretaria de Turismo los Programas estan siendo reforzados a la luz de un nuevo marco presupuestal y en torno de la crisis que genera la parte sanitaria primero y sus consecuencias económicas después en el marco de la pandemia hay una pregunta con la que todos vamos a tener que pasar noches de insomnio tanto ustedes en el Congreso de la Unión como quienes estamos en el Gobierno Federal ¿De dónde van a salir los recursos que el país va a necesitar para satisfacer una larga lista de necesidades que se ha incrementado?

Yo le reitero a la Diputada Morlan que me da mucho gusto siempre que quiera ir a la Secretaría de Turismo, atenderla y me da mucho gusto que siempre este defendiendo a Oaxaca, en donde solo para que mi comentario no quede incompleto y por lo que veo es una urgencia estratégica para el desarrollo turístico y en general el desarrollo económico de Oaxaca, el futuro del turismo en Oaxaca depende de curar el infarto que tiene la infraestructura carretera de los valles centrales de Oaxaca.

Cuando quiera la invito a ver los estudios que tiene hechos el Colegio de Ingenieros Civiles de México que es una obra que pone a nivel tecnologia del siglo XXI la conectividad terrestre que Oaxaca va a necesitar, lo platicamos cuando quiera Diputada.

Gracias señor Secretario.



La Diputada Dulce Alejandra García Morlan: Muchas gracias. Secretario nadamas quedo pendiente el tema de la estrategia frente a la inseguridad del país no se si alguien pudiera abordarlo o usted mismo por favor y muchísimas gracias por sus respuestas, gracias Subsecretario gusto en saludarlo.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.



El Secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués: Simplemente que se está trabajando se están haciendo ajustes todavía, se han dicho muchas estadísticas que son reales, nadamas faltó una que es muy importante al cierre del 2018 estábamos ubicados en el lugar 138 de 170 países como el más corrupto estábamos a lado de países del centro de África y algunos países también de medio oriente ese es el país que nos tocó recibir uno de los más corruptos a nivel mundial ustedes lo están viendo hoy en día, diario a diario en las noticias como viene desenvolviéndose este contubernio que existía ante las mafias para llevar a cabo pues la conducción de un país eso es lamentable pero no vamos a estar ya hablando del pasado hoy en día se está haciendo ya la Guardia Nacional donde cada semestre se incorporan más, hay también un nuevo acuerdo para reforzar la seguridad y ese es uno de los grandes retos el más importante es uno de los retos que hemos venido arrastrando y no se creo precisamente a partir del primero de diciembre del año pasado es un enorme problema al cual se está enfrentando el Presidente y que estamos seguros va a salir triunfante para bien del país porque eso es lo más importante, una nación insegura será una nación que no progrese un país seguro con estado de derecho tiene el éxito asegurado.



La Diputada Dulce Alejandra Garcia Morlan: Gracias Secretario estaremos muy atentos de que así sea nadamas aclarar que el tema era inseguridad no corrupción, tan hemos visto temas de corrupción esta el tema de Bartlet y que estaremos muy atentos de que el cambio se de desde ahora muchísimas gracias.



El Secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués: Quien actué fuera del marco de la Ley que se presenten todas las denuncias y que se actué con toda la fuerza del estado de derecho que es lo que aspiramos todos los mexicanos.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias Señor Secretario.

Le damos la palabra a la Diputada Maiella Gómez.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Muchas gracias, Maiella Gómez Diputada Federal del estado de Puebla de Zacatlán de las Manzanas Pueblo Mágico, aprovechando y sobretodo gracias Secretario yo voy a aprovechar el poderle hacer varias preguntas primero lo haré en la parte de turismo interno y después en la parte de turismo internacional, la primera es ¿México tiene contemplado estímulos financieros para inyectar liquidez en empresas turísticas? esa sería mi primera pregunta, la segunda pregunta es ¿En la plataforma que tienen contemplada podemos rescatar algo de la reactivación de las cadenas productivas que impulsan el mercado interno como lo hacia antes conectate al turismo que era una plataforma que funcionaba como para el mercado interno?, tercera pregunta ¿Qué posibilidades hay de que el sector empresarial pueda utilizar activos intangibles como son el derecho de los nombres de los Pueblos Mágicos para fines de promoción interna esas serían las tres preguntas que le haría en ese tema.

Otro punto que me parece importante rescatar, quisiera saber su opinión porque con la desaparición del Consejo de Promoción Turística, la CONCANACO presenta un centro de promoción interno que le llaman CPTe, que posibilidades hay, se ha puesto a disposición tanto del Gobierno como de las empresas que forman parte de CONCANACO del sector turismo, que opina del tema y que tanto podemos fortalecerlos y trabajar de la mano con ellos.

Y finalizo con un tema que afortunadamente el Diputado Presidente a quien le agradezco que hallamos trabajado juntos con una iniciativa de turismo médico y que también Olga participa en este tema, nosotros tenemos contemplado primero que el Consejo Consultivo de Turismo Médico pueda reactivarse y sobretodo hasta donde podemos solicitar que tuviera parte el Poder Legislativo a través del Presidente de la Comisión de Turismo sobre todo para que cualquier tema que se requiera de modificaciones a la Ley pudiéramos participar, creo que son temas, estoy tratando de ser muy breve para que mis compañeros puedan intervenir, pero pues lo importante es poder lograr el mercado interno, porque yo tengo 11 Pueblos Mágicos la verdad es que en mi distrito tengo dos que han sido un antes y un después, llevamos diez años con los Pueblos Mágicos y sobretodo mejorando la economía de la región y usted hablo también de los artesanos yo creo que podríamos aprovechar la plataforma que ustedes estan promocionando en donde pudiéramos reactivar esta economía interna tanto de los artesanos como de todos los productores por ejemplo de los que hacen jabón artesanal,



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

en general valla que posibilidades hay bueno pues le agradezco mucho que el día de hoy este con nosotros y que las preguntas e inquietudes que tengamos podamos aclararlas pero tenga confianza que tiene aliados porque a mi me interesa mucho reactivar la economía de mi estado y sobre todo de mi región así es que muchas gracias por las respuesta.



El Secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués: Gracias, fueron tantas preguntas que haber poco a poco y si no me las van diciendo porque...



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Perdón Secretario, solo una cosa que me gustaría aclarar, Señor Secretario esa iniciativa que mencionó la Doctora Diputada Maiella Gómez y la Diputada Olga Sosa que suscribimos los tres de manera conjunta de tres Partidos diferentes fue aprobada por unanimidad en el Congreso y eso nos llena de mucho orgullo.

Gracias Secretario.



El Secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués: Bueno, haber del financiamiento existe un Programa y próximamente dará a conocer Bancomex NAFIN un Programa de financiamiento, eso si quieres Subsecretario hacer un comentario sobre ese tipo de apoyo.



El Subsecretario de Turismo Humberto Hernández Haddad: El Señor Secretario de turismo se refiere a las reuniones que ha sostenido con Nacional Financiera y Bancomex , el Ingeniero Carlos Noriega, Director General de Amazon de la Banca de Desarrollo ha convenido en que se va a iniciar el financiamiento, apoyo crediticio para micro, pequeñas y medianas empresas del sector turismo que tienen un impacto directo en la generación del empleo, más del 65% directo en la ocupación los generan las llamadas MIPYMES.



CÁMARA DE
DIPUTADOS

LEYES LEGISLATIVAS

COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURÍSTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

En el caso concreto de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turismo los Programas mejora tu hotel de apoyo de equipamiento de fondas y restaurantes estarán financiados con un apalancamiento 11 a 1 de los Gobiernos de los Estados en conjunción con la Banca de Desarrollo pero no solo es NAFIN y Bancomex, le informo Señor Secretario que después de la entrevista que sostuvo usted y el Subsecretario Alejandro Aguilera en fechas recientes con el Director General de FIRA, que es una historia que se vuelve a repetir, si no se acuerdan en este momento porque nació FIRA dejenme rápidamente decirles que fue por una situación catastrófica como la que hoy vive el mundo por la pandemia, debido a una grave resesión económica se instauraron los fideicomisos en relación con la agricultura, eso significa FIRA, los maneja el Banco de México, en realidad es un fideicomiso con cuatro brazos o cuatro fideicomisos que va encaminados a apoyar a comunidades rurales de no más de 50 mil habitantes con apoyos crediticios que son muy simples, muy sencillos y que en este momento van a ser indispensables para acudir en apoyo en el sector rural. Yo le digo a la Diputada Maiella Gómez que hablo con tanta emoción de Zacatlán de las Manzanas y los Pueblos Mágicos de Puebla que sería importante que tengan una Reunion con el Director general de FIRA para que el directamente les diga lo que ya le comento al Secretario de Turismo, habrá apoyos crediticios a través de ese brazo de la Banca de Desarrollo, llamado FIRA, que es del Banco de México y se esta trabajando, Señor Secretario el planteamiento similar con Programas parecidos con la Financiera de Desarrollo Rural con BANOBRAS y que no me adelanto porque eso será lo que usted en su momento anunciará cuando se reúna con los Directores Generales.

En términos muy concretos hay que pedirle a la Banca de Desarrollo innovación de la cartera de estímulos económicos y apoyos crediticios a la luz de esta crisis económica.

Es todo Señor Secretario.



El Secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués: Gracias, también parte de los acuerdos que hemos tenido vamos a iniciar ya una serie de pláticas con la Banca Privada para que apoyen con financiamiento al pago para algunos proveedores que deben dinero y se interrumpe el desarrollo de la cadena productiva, el factoraje, también la plataforma está dirigida a un área muy especial para detonar el mercado interno que es muy importante, el mercado interno ya dije las cifras etcétera y que ahí le vamos a poner muchas ganas no es necesario tener los millones de millones si no existen tiros de precisión y yo tengo 49 años en el sector turismo he sido

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960 México
CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

hotelero, he manejado hoteles he tenido universidades vinculadas al turismo, he estado en diferentes posiciones y los tiros de precisión no se daban anteriormente porque había abundancia de dinero por eso nos dabamos el lujo de gastar más de 25 millones de dólares para hacer la competencia del Circle du Soleil a un empresario que ya lo tenía es decir había mucho dinero y había muchos gastos, además lo demostramos, pagar 42 millones de dólares anuales para la fórmula 1 cuando dijimos que ya no íbamos a darle este financiamiento, pues la más afectada fue mi mamacita santa, sin embargo, en que termino la película, el sector privado hizo un fideicomiso a los grandes apasionados a la fórmula 1 no la dejaron, ir pagaron el dinero que no eran 40 y tantos millones sino que era mucho menos seguira fórmula 1, la tendrán todo el sexenio es decir cual es la diferencia la diferencia era pagar el estado o negociar para que la Iniciativa Privada la siguiera y así paso con el abierto de tenis o el abierto de golf, en el abierto de tenis que logramos, es decir, muchas veces la interlocución es más valiosa que el presupuesto por eso en la austeridad se propicia a la creatividad.

Un ejemplo, siempre se aportaba para el abierto de tenis de Acapulco, llega el momento en el que no van a haber apoyos pero si podemos hacer algo, que el pequeño estadio improvisado que está en una esquina ahí en Acapulco en el que cabían menos de 2 mil personas, pues vamos a negociar para que uno de los grandes empresarios haga un estadio mínimos de unas 6 mil personas y tenga un mayor beneficio y derrama económica, entonces esos tipos de apoyos han sido fundamentales, nosotros mientras negociabamos al cierre de la negociación que lo hizo la Jefa de Gobierno, donde que fue lo que paso, yo inicie con la negociación y se concluyo con la Jefa de Gobierno porque es de la Ciudad de México, que paso vió que nosotros queríamos tener el plan b, a todo mundo nos interesa tener plan a y plan b hicimos un gran convenio con NASCAR que tenía 12 carreras hoy tiene cerca de 16-17 y con NASCAR nos sentamos y que dijimos les prestamos la Marca México, antes se daba pero además se regalaba el dinero, te doy la marca pero además te doy 20 millones.

No la Marca México es la séptima ubicada a nivel internacional, esa marca cuesta muchísimos millones de pesos, como también VisitMexico con 6 millones de visitas, entonces haber vamos a negociar yo soy empresario yo te pongo la Marca México que es la más posicionada a nivel América Latina y que cuesta pues una fortuna, con esa marca tu vas a poder atraer más portadores de dinero o patrocinadores.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Entonces en ese momento empiezo a negociar señor no solamente no te voy a dar dinero vamos a negociar yo te pongo la marca y tu vas a poner el dinero base como cualquier empresario, cuando yo hacia mis eventos internacionales si alguien hacia unos eventos de primer nivel era un servidor, en el tratado de comercio y el turismo vinieron Senadores de Estados Unidos para hablar del tratado, economistas, y uno ponía el punto de equilibrio y a mi no me costaba andar pidiendo, me daba pena andar pidiendo al Gobierno, entonces con la inversión de mi negocio le daba a cada invitado su viaje en primera, les entregaba yo su buena suite y les daba su centenario de oro en agradecimiento y yo tenía un costo de operación y tenía utilidades.

De pronto se fue constituyendo el sistema de hacer negocio sabes que este es mi negocio dame la marca y además dame 50 millones, eso ya se acabo eso ya paso a la historia hicimos la negociación con NASCAR y logramos aumentar las carreras y después de que aumentaron las carreras a 16 o 17, cada carrera nos dan 3 mil boletos y se los damos a adultos mayores o a los niños pobres que en su vida pensaron ir a una carrera ponen ellos un gran pabellón en donde impulsamos a los artesanos de la región a través de los Secretarios de Turismo para que vendan su mercancía, se pone otro pabellón en donde la Secretaria de Turismo y el Secretario hagan su promoción.

Finalmente es una gran convención de más de mil personas que estan por más de cinco días gastando en todos los mejores restaurantes que me dijo el titular a nivel mundial de NASCAR, mire yo quiero hacer el mundial de NASCAR porque este es a nivel mundial porque este es a nivel América Latina, que significa pues imagínese 17 países que es el 85 % de los que nos visitan, televisión una hora con más de anuncios de la localidad es decir ganar ganar, el me dijo si tu me pones tres pistas te traigo la mundial próximamente ustedes verán que se pone la primer piedra por respeto al Gobernador del estado, no lo voy a decir pero esta ya la negociación para la primer pista, la segunda ya estamos viendo el lugar y cerraríamos con la tercera, hago la aclaración que los Gobernadores jalan todos parejo, son de primera, muy buenos amigos míos del PRI, del PAN, de MORENA, de todos los Partidos, estamos sumando esfuerzos y por ello surgió el tianguis de Pueblos Mágicos que cuesta 34 millones de pesos, pero pues si estamos dando una concesión por la marca y te estoy trayendo 160 mil en el primer tianguis, es tan buen negocio para quienes estan en el negocio de la plaza, pues el mismo Gobernador con gran sensibilidad, además es muy brillante, Omar Fayad levanto la mano y dijo si aquí fue el primer tianguis yo quiero que nos llamen Acapulco que sea



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURÍSTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

intinerante uno en otro lugar y otra aquí en Pachuca como no, solo que esa decisión se la tengo que preguntar al Señor Presidente.

Cuando le dije que había jalado parejo y que además es muy entusiasta que por cierto ya se alivio del coronavirus que estaba muy mal mi buen amigo y ya esta como nuevo, entonces que fue lo que paso además más adelante una en Pachuca otra levanto la mano San Luis Potosí, otra vuelve a Pachuca, otra ya levanto la mano otro Gobernador y así la vamos a ir girando pero es beneficio y eso por ejemplo a nosotros nos cuesta invitar por ejemplo en cinco camiones especiales, periodistas, etc, que atenderlos en hotel pero ya es mínimo porque es el beneficio para el estado no es nada más es que si ustedes no gastan quiere decir que porque no tienen presupuesto y son menos, antes no había tianguis de Pueblos Mágicos, ahora ya hay tianguis de Pueblos Mágicos, ahora va a haber tianguis internacional de Pueblos Mágicos pero además ya tenemos a los patrocinadores, porque vamos a pagar si la Marca México la Marca Pueblo Mágico cuesta mucho dinero, es la feria turística mas importante de México y América Latina y la verdad es valor agregado es tiempo de unión y de esfuerzo y asi vamos a salir adelante.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Muchas gracias Secretario, seguimos con la Diputada Abelina López de Guerrero por cierto, nos invita a todos a Acapulco.



La Diputada Abelina López Rodríguez: Gusto en saludarlo mi Secretario, mi Presidente igualmente gusto en saludarlo, yo solo quiero compartir con ustedes una preocupación, nosotros estamos ahorita en lo trágico de la pandemia, la verdad que cada caso que uno ve, cada historia que yo veo, la realidad de los hechos y siento que no se le da una atención , un seguimiento como debe de ser, en el caso de Acapulco el 83 por ciento vive del turismo es decir ahorita que no hay nada pues es difícil la situación que se vive, he notado que por encima de que se puedan enfermar la gente sale a protestar porque quiere comida a mi si me gustaría Secretario, yo se que en Acapulco de alguna forma tenemos el tianguis turístico que no es para este año pero si nos gustaría que si se nos cuente para los créditos para ver como se le puede ayudar.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURÍSTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Aquí en Acapulco ha estado el Programa bueno el que esta a nivel nacional el estándar de bienestar pero también que se censaron a muchos que no tienen negocio y los que realmente tienen como la pequeña tiendita, estos no fueron censados veo preocupante la situación ya que nosotros dependemos en un 83 por ciento del turismo local y no veo otra forma, traemos alrededor del 57 por ciento de pobreza extrema, traemos la bahía contaminada, traemos un problema de casi 100 mil millones para poder sanear la bahía.

Yo digo que nos deben de ayudar porque se ve a Acapulco como el centro de turismo, Acapulco no deja de ser Acapulco por su historia, es el imaginario del ayer de la bonanza pero ahí se tiene, cómo hacer para que Acapulco pueda salir adelante, yo no soy partidaria de las despensas a mi eso me da vergüenza, yo las doy pero sin que me tomen fotos porque esa no es la forma para poder salir adelante que se requiere.

Por ejemplo hoy me hablaban de 45 pequeños hotelitos y dicen me da pena Diputada que no tengamos para comer a ese nivel hemos llegado que son las zonas historicas del centro de Acapulco por esa preocupación digo si me gustaría que pueda hacer puente para conseguirles créditos a esas pequeñas empresas nosotros en Acapulco no nos podemos dar el lujo de decir este es un comentario y lo otro que me llamo la atención la plataforma que estan utilizando pero quitenle la palabra fase, tengo la palabra fase, fase uno, fase dos, fase tres y en automático quiero decirles que emocionalmente me pega, ahí en la plataforma pusieron fase, e inmediatamente mi mente recuerda al coronavirus.

Entonces pedirles que tenemos otro elemento aún cuando no hay de donde los estorcionadores estan a todo lo que dan, diciendo no tu me tienes que pagar eso es lo que nosotros vivimos en una cruda realidad, a veces se dice otra cosa pero la verdad es esa entonces como buscar que nos puedan ayudar porque veo venir después de esto mayor violencia, el abandono en las colonias, estamos en el lugar quince de donde mas personas con pobreza tenemos.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Diputada nada más si le voy a pedir de favor porque tenemos un par de Diputados más que agilice su participación.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.



La Diputada Abelina López Rodríguez: Entonces vamos a ver como interactuamos ahí con usted y que tengamos que ir con la Presidenta, el Gobernador, tiene muy buena relación con él, para ir juntos en esta nueva normalidad.

Gracias.



El Secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués: Como no, gracias Diputada y con mucho gusto la atendemos para hacer puente porque los Programas a los que usted se esta refiriendo dependen de otros compañeros de gabinete pero le pido al Subsecretario la contacte para ver como le hacemos para que las personas o pequeños empresarios que no han tenido los apoyos pues se inicie una serie de procesos para que llegue ese beneficio que se le esta dando a la pequeña y mediana, también decirle que y pues realmente si es muy triste ver que hoy en día sufren mucho los prestadores de servicios, pronto habrán nuevas noticias y mis mejores deseos pero si le vamos a quitar lo de fases, está Carlos escuchando vamos a poner etapas efectivamente para no vincular la estrategia con el drama de la pandemia y que también a todos ustedes los estaremos escuchando y no quiero que sea la última vez que sean más frecuentes este tipo de reuniones de contacto.

Ahí veo a Laurita a quien tuve el honor de conocer cuando fue Secretaria de Turismo, ahorita la estaba viendo en la pantalla, me da mucho gusto y también pues ver que podemos hacer ya pronto para cuando venga ya la recuperación, debemos estar trabajando de la mano, allá conozco a la nueva Secretaria de Turismo, precisamente el día que la nombraron le ofrecí una comida aquí en la casa a los Secretarios de Turismo de todos los estados y ese día la acababa de nombrar el Gobernador del Mazo, entonces le avisaron que era la comida en la casa que ofrecí yo a mis amigos Secretarios de Turismo y entonces ese día fue precisamente su cumpleaños y se le ocurrió a mi esposa hacer un pastel con una vela para cantarles todos las mañanitas, que lastima que no me toco con Laura porque siempre tuvimos muy buena relación como amigos y como funcionarios de la Ciudad de México, cuando ella estaba de titular del área de turismo de aquí del Estado de México.

Te mando saludos Laura.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Señor Secretario, le va a tocar próximamente a la Diputada Laura Barrera para hacer la siguiente intervención, una pregunta Secretario tenemos ocho Diputados que quieren intervenir, sin embargo su equipo me comenta que ya se esta acercando el tiempo para hacer los cierres, si le parece bien podemos hacer la intervencion de dos Diputados más o como usted indique.



El Secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués: Como no, tenemos otra videoconferencia ya programada, pero como hable de los Secretarios de Turismo, también me comprometo a ofrecerles una comida aquí en la casa a todos los Diputados integrantes de la Comisión de Turismo.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Entonces si gusta Secretario, le damos la palabra a la Diputada Laura Barrera y cerraríamos con la Diputada Carmina Regalado que es la siguiente en la lista de Diputados.



El Secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués: Muy amable, claro que si.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias, adelante Diputada Laura.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.



La Diputada Laura Barrera Fortoul: Gracias, que gusto verlo Señor Secretario, verlo bien con salud, saludos a su equipo y gracias por esos recuerdos tan bonitos yo quisiera hacerle dos planteamientos actuales, por respeto a los compañeros que también tienen mucho interés de escucharlo.

Don Carlos González ya nos hablaba de esta estrategia de promoción “Love you soon” y “Think Mexico”, el 03 de abril pasado usted firmó con el Señor Cansiller Marcelo Ebrard un convenio, precisamente para fomentar la profesionalización y capacitación del cuerpo diplomático en la promoción de nuestro país en el exterior, durante el coronavirus de diciembre a la fecha yo quisiera saber, ¿Cuál fue el avance? para ver si nuestros compatriotas en el extranjero, recibieron esta capacitación porque ahora este paquete tan atractivo que menciona Don Carlos y sobre todo este alcance tan grande, pero yo quisiera ver si ya nuestros compañeros de relaciones exteriores saben ya que es el “Apple Vacation”, “Expedia”, “Canada Vacations”, es decir todas aquellas empresas que usted conoce bien y que son las responsables operadoras del turismo, es decir si se va a poder llevar a cabo en esta relación.



El Secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués: Si quieren voy contestándole, porque luego se me olvidan las primeras, mejor contesto ahorita y luego pasamos a la siguiente. Miren con el Consejo de la Diplomacia Turística, efectivamente firmamos el convenio con el Cansiller pero nosotros lo estamos dirigiendo, nombramos Comisiones, que ahorita le voy a pedir de favor al Subsecretario Humberto Hernández, para que detalle los cursos sobre todo se han hecho ya los cursos, se han hecho Comisiones y la Comisión de crisis ha trabajado permanentemente a partir de la pandemia ellos han asesorado al 100 por ciento con la Iniciativa Privada las acciones que se están llevando a cabo y en la estrategia general de la campaña.

Le pido al Subsecretario Humberto Hernández hable sobre los cursos, tenemos también la ventaja que ahora estamos en contacto con toda la embajada que se están capacitando todos los Consules y ahora vamos a tener mayor cobertura, ya lo vimos en China cuando fuimos con los 50 touroperadores pues tienen un espléndido salón de actos en la embajada de México halla en Pekin, pues el Embajador tan gentil halla en base a ese convenio pues llevábamos a cabo las reuniones muchas de ellas en la embajada, ello nos ahorro muchos miles de pesos entonces cuando yo hice Toca Puertas como era Secretario de Turismo de la Ciudad, me la



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

pasaba dando las reuniones en todos los consulados de los Ángeles, espectaculares de Chicago, eso nos ahorra dinero, entonces si eso nos hace unión vamos a trabajar de la mano. Humberto, Subsecretario le pido que detalle lo comentado por favor.



El Subsecretario de Turismo Humberto Hernández Haddad: Si claro Señor Secretario, la pregunta que hace la Diputada Barrera es muy oportuna y nos permite informarle a la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados en esta sesión que precisamente esa es una de las nuevas áreas de la diplomacia mexicana y de la promoción del turismo mexicano mediante un convenio firmado entre la Secretaría de Relaciones Exteriores y la Secretaría de Turismo para operar un Consejo de la Diplomacia Turística, presidido por el Secretario de Turismo y por el Cansiller ya van dos grupos de diplomáticos Mexicanos Embajadores y Consules de México, que han pasado los exámenes de los cursos para gestión y administración de turismo, que entrena por primera vez en la historia de la diplomacia mexicana a nuestros representantes en embajadas y consulados para saber operar y gestionar la oferta turística de México con touroperadores, líneas aéreas, agencias de viaje, medios de comunicación especializados en la industria turística, también de lado del turismo tenemos buenas noticias, acaba de llegar la semana pasada la aprobación de exámenes donde estan aprobados 26 funcionarios de la Secretaría de Turismo que tomamos los cursos en el Instituto Matías Romero de la Secretaria de Relaciones Exteriores y se nos comunico que hasta un diploma nos enviarían, de manera que se estan retroalimentando por primera vez turismo y relaciones exteriores para un mismo objetivo salir a promover en los mercados internacionales, la oferta turística de México y saber manejar con tensión de crisis y defensa de la imagen de México que va a ser muy importante en la gestión de mercados.

Es importante mencionarles a ustedes Señoras Diputadas y Diputados que se había quedado pendiente instalar un mandato en el artículo 11 de la Ley de Turismo, que dice que debe de haber una Comisión Ejecutiva de Turismo compuesta por 14 Secretarías de Estado y dos organismos desconcentrados que son la Procuraduría Federal del Consumidor y FONATUR, precisamente al inicio de este Gobierno se hecho a andar el año pasado lo que se había quedado olvidado y era una obligación de Ley General de Turismo, quedo ya instaurada la Comisión Ejecutiva de Turismo, en donde Señor Secretario me permito sugerir muy respetuosament que cuando sesione la próxima ocasión la Comisión Ejecutiva de Turismo con las 14 Secretarías y los dos organismos desconcentrados, sería muy importante la



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

presencia de la representación de turismo de la Cámara de Diputados por una razón, todo va a girar en torno al presupuesto y el presupuesto va a ser uno de los temas, quizá el tema central de la tarea de los Señores Diputados en los próximos meses.

Creo que esto le puede servir a la Diputada Laura Barrera y a los integrantes de la Comisión de Turismo, lo que se esta haciendo con el Consejo de Diplomacia Turística y la distribución a través de embajadas y consulados de todos los materiales de promoción que van en varios idiomas según sea la representación en el exterior, a Canadá se mandan en inglés y en francés, a China en mandarín, a Alemania en alemán, de manera que hay una estrategia de promoción y distribución muy precisa enfocada a los mercados.

Espero que esto conteste a nuestra querida Diputada Laura Barrera.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias Señor Secretario, gracias Señor Subsecretario.



El Subsecretario de Turismo Alejandro Aguilera Gómez: También aclarar que los cursos se dan a partir del Instituto de Competitividad Turística de Matías Romero, estan trabajando con un acuerdo.



El Subsecretario de Turismo Humberto Hernández Haddad: Es cierto tiene razón el Subsecretario Aguilera los imparte el Instituto Matías Romero en Coordinación con el Instituto de Competitividad Turística de la Secretaria de Turismo. Gracias Alejandro.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias a los dos Subsecretarios.

Seguimos con la intervención de la Diputada Laura Barrera.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960 México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.



La Diputada Laura Barrera Fortoul: Gracias Señor Presidente, me da mucho gusto saludarlo Don Humberto, es muy generoso por sus comentarios y estaré muy atenta y a la orden para conocer más avances de ello.

Lo segundo tiene precisamente con lo que se refería Don Humberto sobre el presupuesto y la responsabilidad que tenemos los Diputados de su aprobación.

Señor Secretario nadie duda ni siquiera poquito de sus oficios, su conocimiento, la claridad del sector, la pasión, el amor que usted le tiene de toda una vida de congruencia dirigida al sector y yo quisiera comentarle también, que este amor se refleja también en el presupuesto durante el 2019, tuvimos una disminución del 42.7 por ciento del presupuesto, es decir como le ayudamos a esta Comisión a sensibilizar de que de verdad más allá de la imaginación y yo celebro todas estas acciones y buenos oficios que usted realiza para disminuir los gastos y los costos fijos de muchos eventos pero también se requiere inversión, los quinientos millones a Pueblos Mágicos desaparecen y yo quisiera hablar en concreto y con esto concluyo.

Del informe trimestral de Finanzas Públicas de este año, me llaman la atención tres puntos específicos se redujeron mil 500 millones de pesos del sector salud, bueno ahí lo dejamos solamente como un tema, 993 millones de pesos menos para la infraestructura cultural, yo creo que eso si nos pega de alguna manera pero me llama muchísimo la atención que se incrementaron 22 mil 556 millones de pesos al tren del sureste un proyecto que tiene muchas opiniones encontradas y no vamos a entrar en detalles en este momento del debate pero bueno la realidad de los expertos es que es un proyecto que va a costar en toda una terminación de 469 mil millones de pesos, es decir estos 22 mil 556 millones de pesos, no son ni el cinco por ciento de lo que tendría este costo total, el año pasado etiquetamos 6 mil millones de pesos como usted lo sabe entonces les quedan cuatro años de administración es muy importante que como usted decía de manera muy atinada, tiros de precisión entonces a mi me preocupa muchísimo que el tiro de precisión sea un proyecto inconcluso de esta administración cuando había una curva de aprendizaje importante, me queda claro que había una área de mejora también pero también había muchas cosas importantes sobre las que se podrían haber construido.

Muchas gracias Secretario y le reitero mi cariño.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.



El Secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués: Gracias, en primer lugar ese 42 por ciento es al sector no a SECTUR, es decir SECTUR como cabeza de sector si se canalizó el 42 por ciento para el tren maya, el tren maya de mil 500 kilometros va a ser el detonador, va a responder a los nuevos nichos de mercado, es polémico para no entrar en debate porque aquí entran una serie de elementos como que fueron los estados más abandonados, que Campeche mientras Aguascalientes crecían el 6 por ciento del PIB, Campeche decreció en menos 11 por ciento al igual que Tabasco con el menos 6 por ciento, es decir este es un gesto de desarrollo y de beneficio a la población porque a lo largo de las estaciones va a haber desarrollo va a haber una serie de elementos que van a favorecer a la población local, que es motivo fundamental de la nueva política turística.

Conforme al otro presupuesto de que se ha mermado, yo siento que a raíz de la pandemia habrá una serie de reacomodos, porque cuando se demuestre el verdadero daño que ocasiona porque lo que les dije fue nada más el mes de marzo en comparación con el año anterior pero cuando ya se hagan realmente la comparación del segundo trimestre, viene en forma catastrófica es donde se va a ver la realidad del daño, ahí desde luego que debe de haber una rectificación para darnos los elementos para detonar a través de programas de precisión pero con más presupuesto, todas estas acciones tienes toda la razón.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Muchas gracias Secretario de este modo queda clausurada esta Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados con el Secretario de Turismo Federal.



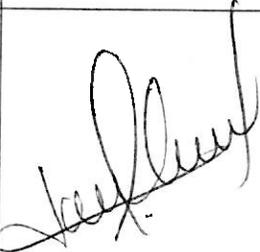


COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Palacio legislativo de San Lázaro a 28 de octubre de 2020

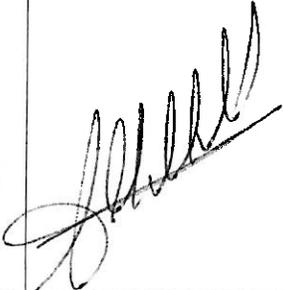
ATENTAMENTE

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Luis Javier Alegre Salazar Presidente			
 Lizeth Amayrani Guerra Méndez Secretaria			
 Abelina López Rodríguez Secretaria			
 Carmen Patricia Palma Olvera Secretaria			



COMISIÓN DE TURISMO

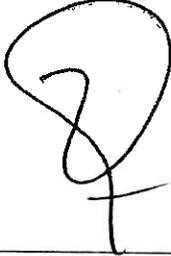
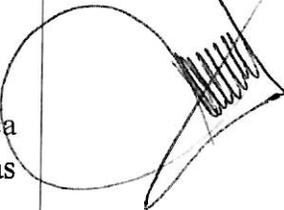
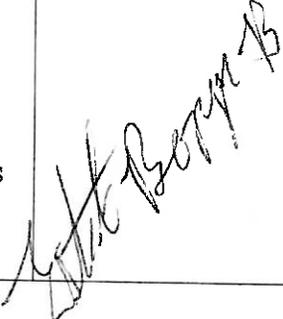
ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Guadalupe Ramos Sotelo Secretaria			
 Sergio Fernando Ascencio Barba Secretario			
 Alejandra García Morlan Secretaria			
 Margarita Flores Sánchez Secretaria			



COMISIÓN DE TURISMO

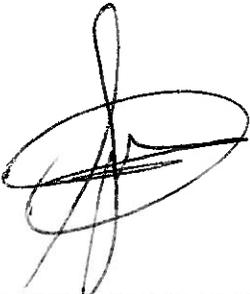
ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Olga Patricia Sosa Ruíz Secretaria			
 Martha Angélica Zamudio Macías Secretaria			
 Clementina Marta Dekker Gómez Secretaria			
 Esteban Barajas Barajas Integrante			



COMISIÓN DE TURISMO

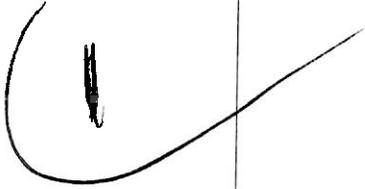
ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Laura Barrera Fortoul Integrante			
 María del Carmen Bautista Peláez Integrante			
 Raquel Bonilla Herrera Integrante			
 José Ramón Cambero Pérez Integrante			



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

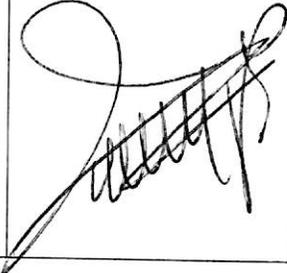
Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Marco Antonio Carbajal Miranda Integrante			
 Francisco Favela Peñuñuri Integrante			
 Julieta García Zepeda Integrante			
 Isaías González Cuevas Integrante			





COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado Integrante			
 Mirna Zabeida Maldonado Tapia Integrante			
 Jacqueline Martínez Juárez Integrante			
 Sergio Pérez Hernández Integrante			





COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Carmina Yadira Regalado Mardueño Integrante			
 Claudia Reyes Montiel Integrante			
 Martha Robles Ortiz Integrante			
 María Marivel Solís Barrera Integrante			

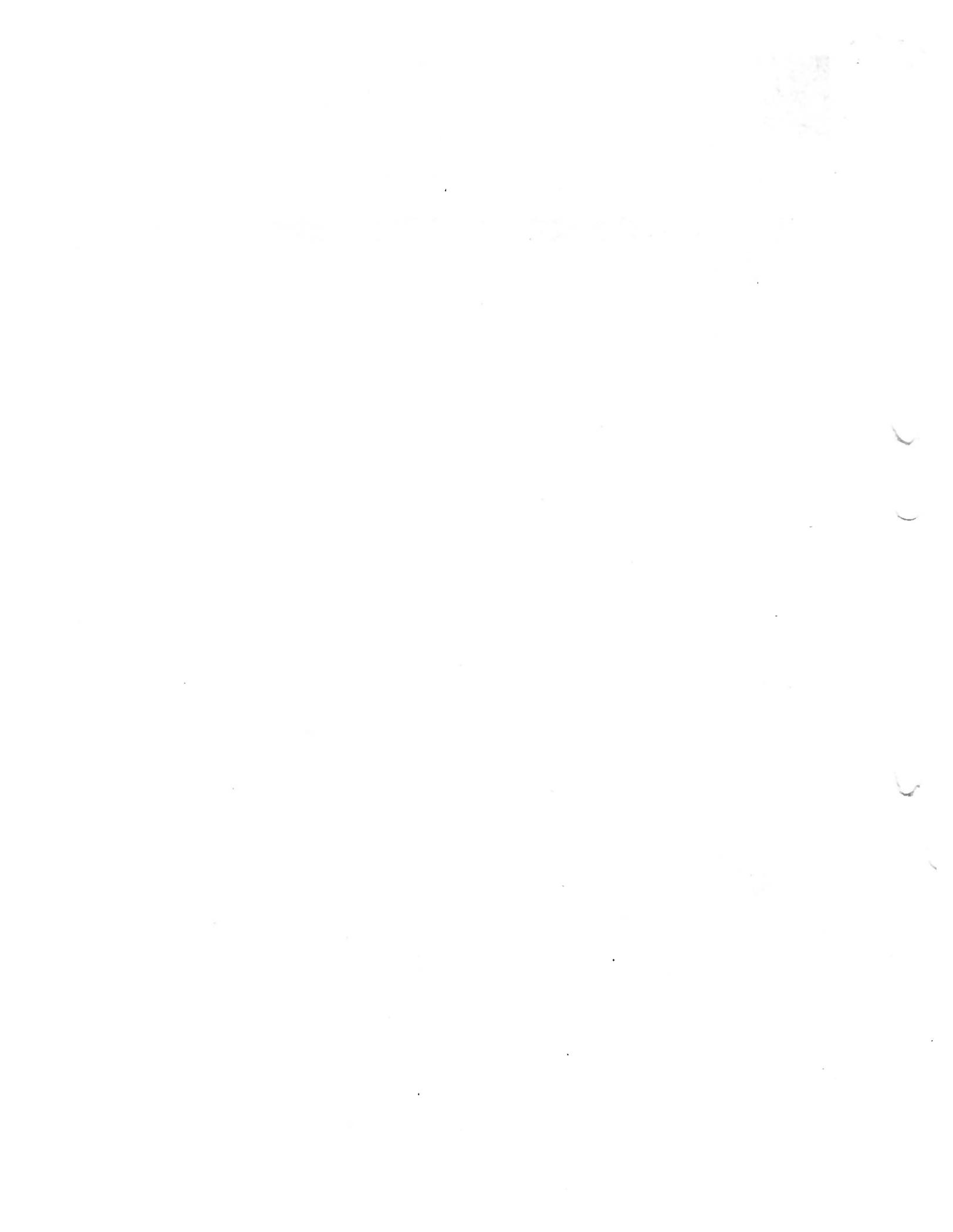




COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Adriana Paulina Teissier Zavala Integrante			
 Adolfo Torres Ramírez Integrante			
 Dulce María Corina Villegas Guarneros Integrante			
 Rosa María Bayardo Cabrera Integrante			





COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS CON EL SECRETARIO DE TURISMO EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, RESPECTO DE UN CONVERSATORIO EN TORNO A TRAZAR ACCIONES PARA IMPULSAR EL SECTOR TURISTICO, DERIVADO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Lilia Villafuerte Zavala Integrante			

